

RosUpack Summit — это площадка для получения актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки, а также для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

300+ делегатов топ-уровня из ведущих российских компаний-поставщиков упаковочных решений

65+ спикеров — топ-менеджеры FMCG компаний и ритейл-сетей, ответственные за закупки и внедрение упаковки

16+ часов актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки

10+ часов нетворкинга для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

RosUpack Summit проходит под эгидой крупнейшей в России и странах СНГ международной выставки упаковочной индустрии RosUpack, которая успешно проводится с 1996 года – это 30 416 уникальных посетителей и 1 037 компаний-участниц в 2025 году.

Сайт мероприятия: <https://summit.rosupack.com/>

Дата: 19-21 ноября 2025

Место проведения: Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33

Зал: Regency Ballroom, 2 этаж

Количество слушателей: 300+

19 ноября, среда

** только для делегатов категории Бизнес, VIP и спикеров*

10:00-18:00	Технические экскурсии: 1. Георгполимер — Инновационное предприятие полного цикла, специализирующееся на промышленной пищевой упаковке для автоматических фасовочных линий. 2. GSS Cosmetics — Косметическая компания полного цикла, объединяющая высокотехнологичное производство, собственную исследовательскую лабораторию и складской центр. 3. Мегафлекс — Типография полного цикла. Производство сложных этикеток, наклеек. 4. LAB Industries — Один из крупнейших производителей парфюмерно-косметической продукции в России. В линейке — аэрозоли, краски для волос, средства для ухода за кожей и волосами. 5. SFT Group — Один из лидеров в производстве картонов и упаковки из вторичного сырья, современный вертикально-интегрированный холдинг, который ведет свою деятельность в условиях экономики замкнутого цикла.
-------------	--

20 ноября, четверг

** для делегатов всех категорий*

08:30-09:30	Регистрация, приветственный кофе
09:30-11:30	АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «УПАКОВКА 360» Модератор: Юрий Таманцев, журналист РБК Темы сессии: • Глобальные тренды развития упаковки. Новая реальность и международный опыт • Рынок упаковки в России: анализ статистики, актуальные тренды и перспективные ниши • Искусственный интеллект в упаковке: новые горизонты эффективности и инноваций • Экономика замкнутого цикла: новые решения для устойчивого развития упаковочной индустрии • Потребительские рынки в трансформации: как упаковка адаптируется к новым требованиям? • Тренды в упаковке для ECOM: современные решения для увеличения продаж в электронной коммерции. Спикеры: Владимир Чуйков, Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак)

	Carlos Moreira, Brazilian Plastic Institute Executive Director & Think Plastic Brazil CPO Далия Сафиуллина, Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла КЕРТ Алексей Антипин, Генеральный директор ЮниСервисКапитал Римма Чурина, Директор по работе с клиентами, Потребительская панель ICMR «ГФК-Русь» Федор Вирин, Партнер исследовательской компании Data Insight и др.
11:30-11:45	Перерыв
11.45-13.15	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПО РАЗРАБОТКАМ, ЗАКУПКАМ И МАРКЕТИНГУ FMCG-КОМПАНИЙ И РИТЕЙЛА «КАК РАЗВИВАЕТСЯ РЫНОК И КАК К ЕГО ИЗМЕНЕНИЯМ ДОЛЖНЫ ГОТОВИТЬСЯ УПАКОВЩИКИ» Модератор: Евгения Седова, Директор службы исследований и разработок «Арнест Юнирусь» Темы сессии: • Оптимизация упаковки FMCG: баланс между экономической эффективностью, экологическими стандартами и потребительскими ожиданиями • Новые горизонты: разработка стратегий упаковки в условиях ограниченных ресурсов и меняющихся рыночных условий • Локализация люксовой упаковки: опыт международных брендов и внедрение решений от российских и дружественных поставщиков • Инновации в упаковке: как искусственный интеллект меняет подходы к закупкам и управлению цепочками поставок в FMCG-секторе • Будущее упаковки: как новые технологии и материалы формируют рынок FMCG и меняют потребительские предпочтения Спикеры: Сергей Павлов, Руководитель производственных проектов кафе и дарккитчены ВкусВилл Яна Пестовская, Руководитель отдела закупок Виола Екатерина Куленко, Директор по маркетингу АО Меридиан Екатерина Ващенко, Руководитель группы обеспечения упаковочными материалами SPLAT Ксения Трефилова, Руководителя направления закупки сырья и упаковки, международная кондитерская FMCG компания Юлия Сотникова, Директор по закупкам, международная кондитерская FMCG компания Мария Подкопаева, Директор по устойчивому развитию ГК X5
13:15-14:15	Обед

14:15-15:45	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ЛИДЕРОВ РЫНКА FMCG «УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ» Модератор: Алла Елизарова, Директор Ассоциации «Росспецмаш» Темы сессии: • Запуск новых заводов в России: анализ рынка и возможности для расширения закупок упаковочного оборудования. • Концепция упаковочных технологических процессов с учетом повышения экологического сбора. Как адаптировать производство под новые требования к упаковке. • Импортозамещение: вызовы и перспективы развития оборудования в России. • Роботизация, автоматизация и ИИ в упаковочных процессах на производстве: успешные кейсы и лучшие практики внедрения. Спикеры: Евгения Симакова, Генеральный директор GSS Cosmetics Сергей Рогованов, Директор завода «крупного FMCG» Александр Юдин, Ведущий инженер по упаковке и упаковочному оборудованию, ГК Черноголовка и др. Приглашены: Минпромторг России, "Канцлеръ", Мир Воды и др.
15:45-16:00	Перерыв
16:00-17:00	KEYNOTE SPEECH "КЛИЕНТОКРАТИЯ. НОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ВКУСВИЛЛ Николай Попович, Член совета управляющих «ВкусВилл»
17:30-19:00	Вечерний коктейль: неформальная встреча по итогам дня • нетворкинг с лидерами упаковочной отрасли • вкусный фуршет и живая музыка • скетч-портреты • фумелье и сигарная комната • коктейльная станция

21 ноября, пятница

*** для делегатов всех категорий**

08:30-9:30	Приветственный кофе
9:30-10:45	КОРОБОЧНЫЕ, ПЕЧАТНЫЕ И ИНЫЕ ВИДЫ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКА АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК Модератор: Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса «НИССА Центр» Темы сессии: • Обзор рынка печатной упаковки и этикетки • Обзор рынка материалов и оборудования для печатного производства. Перспективы и достижения импортозамещения. • Цифровые технологии в печатной упаковке • Маркировка. Честный знак Спикеры: Александр Амангельдыев, Главный редактор издательства «Курсив» Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса «НИССА Центр» Дмитрий Старцев, Главный редактор Publish Михаил Сенаторов, Председатель подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП РФ и др.
10:45-11:00	Перерыв
11:00-12:15	ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК С УЧАСТИЕМ ЛИДЕРОВ FMCG И RETAIL Модератор: Дмитрий Старцев, Главный редактор Publish Темы сессии: • Спрос и точки роста. Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки с учетом оборота в розничных сетях. • Персонализация упаковки: тенденции к индивидуализации • Маркировка и стандарты: Честный знак. • Взаимодействие с потребителем через умную или интерактивную упаковку • Продажи в ECOM Спикеры: Владислав Тихомиров, Руководитель дивизиона ценообразования и развития СТМ METRO Константин Голицын, Менеджер по закупкам Додо

	Александра Зыбенко, Руководитель по технологиям и инновациям упаковки, ГК Черноголовка. Продукты питания Сергей Попов, Ведущий эксперт по закупкам упаковки и др. Приглашены: Вкусно и точка
9:30-10:45	ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК Модератор: Михаил Кацевман, Президент НО «Союз переработчиков пластмасс» Темы сессии: • Государственное регулирование рынка полимерной упаковки, изменения в экологическом законодательстве • Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы • Новые виды упаковочных решений • Обзор рынка сырья для производства полимерной упаковки Спикеры: Лучеса Набатова, Генеральный директор Георг Полимер Артем Мандрусов, Директор по Инновационному Развитию Компании NEOPOLIS Алина Лант, Лидер по исследованию потребительских рынков IPSOS Валерия Гулимова, Исполнительный директор Ассоциации содействия экономики замкнутого цикла «Ресурс» Максим Чудинов, Директор Arthur Consulting
10:45-11:00	Перерыв
11:00-12:15	ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК С УЧАСТИЕМ ЛИДЕРОВ FMCG И RETAIL Модератор: Игорь Коротецкий, Руководитель группы операционных рисков и устойчивого развития департамента инжиниринга KEPT Темы сессии: • Спрос и точки роста. Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки с учетом оборота в розничных сетях • Экологическая устойчивость в полимерной упаковке: вызовы, решения и перспективы гибкой и жесткой упаковки • Персонализация упаковки: тенденции к индивидуализации • Взаимодействие с потребителем через умную или интерактивную полимерную упаковку (например, с QR-кодами, NFC) Спикеры: Татьяна Ковалева, Лидер экологических проектов Вкусвилл (ESG)

	Ольга Иванова, Со-председатель ESG комитета в Американской Торгово-Промышленной Палате и Тихоокеанско-Евразийском Деловом Альянсе, директор по устойчивому развитию, крупный FMCG производитель Альбина Абаншина, Начальник отдела материально-технического снабжения ДАМАТЕ Яна Трофимова, Руководитель отдела по устойчивому развитию Lamoda Приглашены: "Логика молока"
9:30-10:45	ГОФРОКАРТОН И ТАРНЫЙ КАРТОН АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК Модератор: Юрий Алпеев, Председатель экспертного совета НКПак Темы сессии: • Рынок производства и потребления упаковки из гофрокартона и тарных картонов: ключевая статистика, тренды, прогнозы • Критические точки в производстве и логистике гофроупаковки: основные проблемы и пути их решения • Роль маркетплейсов в сбыте гофроупаковки: особенности и перспективы • Обзор рынка сырья Спикеры: Юрий Алпеев, Председатель экспертного совета НКПак Денис Кондратьев, Генеральный директор «Центра системных решений» (ЦСР) Анатолий Тонков, Партнер «Центра Системных Решений» (ЦСР) Русанов Андрей, Исполнительный директор Центра Системных решений и др.
10:45- 11:00	Перерыв
11:00-12:15	ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК С УЧАСТИЕМ ЛИДЕРОВ FMCG И RETAIL Модератор: Юрий Алпеев, Председатель экспертного совета НКПак и Денис Кондратьев, Генеральный директор «Центра системных решений» Темы сессии: • Изменение упаковочных решений с учетом повышения экологического сбора • Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки • Многофункциональные и модульные решения в гофроупаковке для различных сегментов рынка Спикеры: Алина Юхневич, Руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка» Сергей Черников, Директор по закупкам Divan.RU Приглашены: Лемана Про, Коломенское, Азбука Вкуса, Диван ру и др.

12:15-13:15	Обед
13:15-14:15	KEYNOTE SPEECH "МАРКЕТИНГ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ПРОДАЖИ (ГРОУИНГ)" Игорь Манн, самый известный маркетер России, спикер, автор, издатель.
14:20– 15:50	КЕЙС-СЕССИЯ И ЭКСПЕРТНЫЙ ОБЗОР «РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ» Модератор: Елена Семилетова, Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ Темы сессии: • Внедрение и вызовы РОП - опыт отчетности и основные препятствия • Классификация материалов и проблемы сортировки • Ограничения инфраструктуры • Понимание регуляторов и соответствие требованиям РОП • Практические решения и альтернативы
15:50– 16:00	Перерыв
16:00– 18:00	СЕССИЯ «УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА В РОССИИ: КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ?» Модератор: Дарья Свириденко, Консультант по устойчивому развитию и ESG Блок 1: Инфраструктурные возможности и вызовы переработки отходов упаковки. Темы сессии: • Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости и статус развития устойчивой упаковки по результатам опроса крупных производителей. • Обзор инфраструктурных возможностей по переработке упаковочных отходов: текущий статус, перспективы развития • Технологии и решения, позволяющие перерабатывать упаковку: кейсы переработчиков и практические рекомендации • Спасет ли нас химическая или термическая утилизация? • Будет ли внедрен отдельный сбор стекла или пищевых отходов в ближайшее время? Спикеры: Александр Ключев, Генеральный директор ООО АйСиЭм Гласс Калуга Екатерина Костюк, Заместитель директора по развитию НЭК Птахина Екатерина Владимировна, Генеральный директор «ЭКСИМО» и др. Койрес Дина Игоревна, Руководитель отдела по связям с общественностью, Невский экологический оператор Любовь Меланевская, исполнительный директор ассоциации РусПЭК Блок 2: Взгляд FMCG и ритейла на устойчивую упаковку — вызовы и решения

Темы сессии:

- Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла – что уже реализовано, а что планируется?
- Создание брифа для поставщика устойчивой упаковки, что нужно обязательно учесть при разработке инноваций
- Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры России? Кейсы и мнения экспертов о практических подходах
- Нужно ли рассказывать о переходе на экологичную упаковку потребителям и партнерам? Может ли это стать уникальным конкурентным преимуществом?
- Как формировать спрос и повышать осведомленность потребителей о важности экологичной упаковки?

Спикеры:

Надежда Васякина, Экоконсультант Яндекс Маркета

Дарья Тебар, Старший директор по устойчивому развитию Pepsico Россия и СНГ

Эдуард Костенко, Руководитель направления по экологическим проектам Магнит и др.

Приглашены: Азбука Вкуса