

RosUpack Summit — это площадка для получения актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки, а также для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

300+ делегатов топ-уровня из ведущих российских компаний-поставщиков упаковочных решений

65+ спикеров — топ-менеджеры FMCG компаний и ритейл-сетей, ответственные за закупки и внедрение упаковки

16+ часов актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки

10+ часов нетворкинга для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

RosUpack Summit проходит под эгидой крупнейшей в России и странах СНГ международной выставки упаковочной индустрии RosUpack, которая успешно проводится с 1996 года — это 30 416 уникальных посетителей и 1 037 компаний-участниц в 2025 году.

Сайт мероприятия: <https://summit.rosupack.com/>

Дата: 19-21 ноября 2025

Место проведения: Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33

Зал: Regency Ballroom, 2 этаж

Количество слушателей: 300+

19 ноября, среда

* только для делегатов категории Бизнес, VIP и спикеров

09:30-18:00	<p>Технические экскурсии:</p> <p>1. Георгполимер — Инновационное предприятие полного цикла, специализирующееся на промышленной пищевой упаковке для автоматических фасовочных линий.</p> <p>2. GSS Cosmetics — Косметическая компания полного цикла, объединяющая высокотехнологичное производство, собственную исследовательскую лабораторию и складской центр.</p> <p>3. Мегафлекс — Типография полного цикла. Производство сложных этикеток, наклеек.</p> <p>4. LAB Industries — Один из крупнейших производителей парфюмерно-косметической продукции в России. В линейке — аэрозоли, краски для волос, средства для ухода за кожей и волосами.</p> <p>5. SFT Group — Один из лидеров в производстве картонов и упаковки из вторичного сырья, современный вертикально-интегрированный холдинг, который ведет свою деятельность в условиях экономики замкнутого цикла.</p>
-------------	--

20 ноября, четверг

* для делегатов всех категорий

08:30-09:30 Фойе	Регистрация, приветственный кофе
09:30-11:45 Конференц-зал 1	<p>АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «УПАКОВКА 360»</p> <p>Модератор: Екатерина Столярова, журналист РБК</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none">• Глобальные тренды развития упаковки. Новая реальность и международный опыт• Рынок упаковки в России: анализ статистики, актуальные тренды и перспективные ниши• Искусственный интеллект в упаковке: новые горизонты эффективности и инноваций• Экономика замкнутого цикла: новые решения для устойчивого развития упаковочной индустрии• Потребительские рынки в трансформации: как упаковка адаптируется к новым требованиям?• Тренды в упаковке для ECOM: современные решения для увеличения продаж в электронной коммерции.

	<p>Спикеры:</p> <p>Алексей Антипин, Основатель инвестиционной компании ЮниСервисКапитал Carlos Moreira, Brazilian Plastic Institute Executive Director & Think Plastic Brazil CPO Владимир Чуйков, Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак) Даля Сафиуллина, Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла КЕРТ Римма Чурина, Руководитель отдела потребительская панель ICMR «ГФК-Русь» Федор Вирин, Партнер исследовательской компании Data Insight</p>
11:45-12:15 Фойе	<p>Перерыв</p>
12:15-13:45 Конференц-зал 1	<p>ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПО РАЗРАБОТКАМ, ЗАКУПКАМ И МАРКЕТИНГУ FMCG-КОМПАНИЙ И РИТЕЙЛА «КАК РАЗВИВАЕТСЯ РЫНОК И КАК К ЕГО ИЗМЕНЕНИЯМ ДОЛЖНЫ ГОТОВИТЬСЯ УПАКОВЩИКИ»</p> <p>Модератор: Евгения Седова, Директор службы исследований и разработок «Арнест Юнирусь»</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация упаковки FMCG: баланс между экономической эффективностью, экологическими стандартами и потребительскими ожиданиями • Новые горизонты: разработка стратегий упаковки в условиях ограниченных ресурсов и меняющихся рыночных условий • Локализация люксовой упаковки: опыт международных брендов и внедрение решений от российских и дружественных поставщиков • Инновации в упаковке: как искусственный интеллект меняет подходы к закупкам и управлению цепочками поставок в FMCG-секторе • Будущее упаковки: как новые технологии и материалы формируют рынок FMCG и меняют потребительские предпочтения <p>Спикеры:</p> <p>Ксения Трефилова, Руководитель направления закупки сырья и упаковки, международная кондитерская FMCG компания Юлия Сотникова, Директор по закупкам, международная кондитерская FMCG компания Екатерина Куленко, Директор по маркетингу АО Меридиан Екатерина Ващенко, Руководитель группы обеспечения упаковочными материалами SPLAT Global Сергей Павлов, Руководитель производственных проектов кафе и дарккитчену ВкусВилл Мария Подкопаева, Директор по устойчивому развитию ГК X5 Яна Пестовская, Руководитель отдела закупок Виола</p>

13:45-14:45 Фойе	Обед
14:45-16:15 Конференц-зал 1	<p>ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВ FMCG-КОМПАНИЙ</p> <p>«КАК АДАПТИРОВАТЬ УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ К НОВЫМ ОТРАСЛЕВЫМ ТРЕБОВАНИЯМ»</p> <p>Модератор: Алла Елизарова, Директор Ассоциации «Росспецмаш»</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запуск новых заводов в России: анализ рынка и возможности для расширения закупок упаковочного оборудования. • Концепция упаковочных технологических процессов с учетом повышения экологического сбора. Как адаптировать производство под новые требования к упаковке. • Импортозамещение: вызовы и перспективы развития оборудования в России. • Роботизация, автоматизация и ИИ в упаковочных процессах на производстве: успешные кейсы и лучшие практики внедрения. <p>Спикеры: Светлана Проданова, Начальник отдела машиностроения для пищевых и перерабатывающих производств Управления сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения Минпромторга России Сергей Рогованов, Директор по производству Юнайтед Ботлинг Групп Александр Юдин, Ведущий инженер по упаковке и упаковочному оборудованию, ГК Черноголовка Евгения Симакова, Генеральный директор GSS Cosmetics Аркадий Штейн, Основатель и генеральный директор компании «Макароника»</p>
16:15-16:30 Фойе	Перерыв
16:30-17:30 Конференц-зал 1	<p>KEYNOTE SPEECH «КЛИЕНТОКРАТИЯ. НОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ВКУСВИЛЛ»</p> <p>Николай Попович, Член совета управляющих «ВкусВилл»</p>
17:30-19:30 Фойе	<p>Вечерний коктейль: неформальная встреча по итогам дня</p> <ul style="list-style-type: none"> • нетворкинг с лидерами упаковочной отрасли • вкусный фуршет и живая музыка • скетч-портреты • фумелье и сигарная комната • коктейльная станция

21 ноября, пятница

*** для делегатов всех категорий**

08:30-9:30 Фойе	Приветственный кофе
9:30-10:45 Конференц-зал 1	<p>ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА</p> <p>АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК</p> <p>Модератор: Михаил Кацевман, Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none">• Государственное регулирование рынка полимерной упаковки, изменения в экологическом законодательстве• Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы• Новые виды упаковочных решений• Обзор рынка сырья для производства полимерной упаковки <p>Спикеры:</p> <p>Алина Лант, Лидер по исследованию потребительских рынков IPSOS Максим Чудинов, Директор Arthur Consulting Лучеса Набатова, Генеральный директор Георг Полимер Максим Шхид, Операционный директор дивизиона гибкая упаковка компании NEOPOLIS Валерия Гулимова, Исполнительный директор Ассоциации содействия экономики замкнутого цикла «Ресурс» Игорь Лебедев, Партнер, руководитель Группы Противодействие финансовым преступлениям KEPT</p>
10:45-11:00 Фойе	Перерыв
	<p>ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК С УЧАСТИЕМ ЛИДЕРОВ FMCG И RETAIL</p> <p>Модератор: Игорь Коротецкий, Руководитель группы операционных рисков и устойчивого развития департамента инжиниринга KEPT</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none">• Спрос и точки роста. Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки с учетом оборота в розничных сетях

<p>11:00-12:15</p> <p>Конференц-зал 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическая устойчивость в полимерной упаковке: вызовы, решения и перспективы гибкой и жесткой упаковки • Персонализация упаковки: тенденции к индивидуализации • Взаимодействие с потребителем через умную или интерактивную полимерную упаковку (например, с QR-кодами, NFC) <p>Спикеры:</p> <p>Татьяна Ковалева, Лидер экологических проектов Вкусвилл (ESG) Ольга Иванова, Стратегический директор по устойчивому развитию, MAPC Юлия Романенко, Руководитель группы по разработке и развитию упаковки R&D LAB Industries Ирина Галтеева, Руководитель направления по закупкам и устойчивому развитию, Напитки Вместе Яна Трофимова, Руководитель отдела по устойчивому развитию Lamoda</p>
<p>9:30-10:45</p> <p>Конференц-зал 2</p>	<p>КОРОБОЧНЫЕ, ПЕЧАТНЫЕ И ИНЫЕ ВИДЫ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКА</p> <p>АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК</p> <p>Модератор: Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса «НИССА Центр»</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзор рынка печатной упаковки и этикетки • Обзор рынка материалов и оборудования для печатного производства. Перспективы и достижения импортозамещения. • Цифровые технологии в печатной упаковке • Маркировка. Честный знак <p>Спикеры:</p> <p>Дмитрий Старцев, Главный редактор Publish Андрей Русанов, Исполнительный директор Центра Системных решений Михаил Сенаторов, Заместитель председателя подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП РФ Александр Амангельдыев, Главный редактор издательства Курсив Михаил Кувшинов, Директор по развитию бизнеса НИССА Центр</p>
<p>10:45-11:00</p> <p>Фойе</p>	<p>Перерыв</p>
<p>11:00-12:15</p> <p>Конференц-зал 2</p>	<p>ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК С УЧАСТИЕМ ЛИДЕРОВ FMCG И RETAIL</p> <p>Модератор: Дмитрий Старцев, Главный редактор Publish</p>

	<p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спрос и точки роста. Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки с учетом оборота в розничных сетях. • Персонализация упаковки: тенденции к индивидуализации • Маркировка и стандарты: Честный знак. • Взаимодействие с потребителем через умную или интерактивную упаковку • Продажи в ECOM <p>Спикеры:</p> <p>Владислав Тихомиров, Руководитель дивизиона ценообразования и развития СТМ METRO Вера Шихалова, Менеджер по закупкам упаковки Вкусно и точка Константин Голицын, Менеджер по закупкам Додо Александра Зыбенко, Руководитель по технологиям и инновациям упаковки, ГК Черноголовка. Продукты питания Сергей Попов, Ведущий эксперт по закупкам упаковки</p>
<p>9:30-10:45 Конференц-зал 3</p>	<p>ГОФРОКАРТОН И ТАРНЫЙ КАРТОН</p> <p>АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК</p> <p>Модератор: Юрий Алпеев, Председатель экспертного совета НКПак</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рынок производства и потребления упаковки из гофрокартона и тарных картонов: ключевая статистика, тренды, прогнозы • Критические точки в производстве и логистике гофроупаковки: основные проблемы и пути их решения • Роль маркетинговых инструментов в сбыте гофроупаковки: особенности и перспективы • Обзор рынка сырья <p>Спикеры:</p> <p>Юрий Алпеев, Председатель экспертного совета НКПак Анатолий Тонков, Партнер «Центра Системных Решений» (ЦСР) Денис Кондратьев, Заместитель генерального директора СРО Ассоциации «Лига переработчиков макулатуры»</p>
<p>10:45- 11:00 Фойе</p>	<p>Перерыв</p>
<p>11:00-12:15 Конференц-зал 3</p>	<p>ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК С УЧАСТИЕМ ЛИДЕРОВ FMCG И RETAIL</p>

	<p>Модератор: Юрий Алпеев, Председатель экспертного совета НКПак и Денис Кондратьев, Заместитель генерального директора СРО Ассоциации «Лига переработчиков макулатуры»</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изменение упаковочных решений с учетом повышения экологического сбора • Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки • Многофункциональные и модульные решения в гофроупаковке для различных сегментов рынка <p>Спикеры: Алексей Пластинин, Руководитель управления вторсырья Пятерочка Екатерина Баранова, Руководитель отдела мониторинга и организации закупок «Объединенные кондитеры» Инна Назарова, Руководитель по закупкам Reckitt Benckiser Сергей Черников, Директор по закупкам Divan.RU</p>
12:15-13:15 Фойе	Обед
13:15-14:15 Конференц-зал 1	<p>KEYNOTE SPEECH "МАРКЕТИНГ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ПРОДАЖИ (ГРОУИНГ)"</p> <p>Игорь Манн, самый известный маркетер России, спикер, автор, издатель.</p>
14:20– 15:50 Конференц-зал 1	<p>КЕЙС-СЕССИЯ И ЭКСПЕРТНЫЙ ОБЗОР «РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»</p> <p>Модератор: Елена Семилетова, Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение и вызовы РОП - опыт отчетности и основные препятствия • Классификация материалов и проблемы сортировки • Ограничения инфраструктуры • Понимание регуляторов и соответствие требованиям РОП • Практические решения и альтернативы <p>Экспертная комиссия: Гусен Ибрагимов, Заместитель руководителя департамента РОП ППК РЭО Ольга Широкова, Председатель рабочей группы по упаковке Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ Юлия Гейм, Директор по взаимодействию с органами власти SFT GROUP Елена Семилетова, Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ</p>
15:50– 16:00 Фойе	Перерыв

<p>16:00– 18:00</p> <p>Конференц-зал 1</p>	<p>СЕССИЯ «УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА В РОССИИ: КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ?»</p> <p>Модератор: Дарья Свириденко, Сооснователь сообщества КОД ESG</p> <p>Блок 1: Взгляд FMCG и ритейла на устойчивую упаковку — вызовы и решения</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла — что уже реализовано, а что планируется? • Создание брифа для поставщика устойчивой упаковки, что нужно обязательно учесть при разработке инноваций • Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры России? Кейсы и мнения экспертов о практических подходах • Нужно ли рассказывать о переходе на экологичную упаковку потребителям и партнерам? Может ли это стать уникальным конкурентным преимуществом? • Как формировать спрос и повышать осведомленность потребителей о важности экологичной упаковки? <p>Спикеры: Михаил Носырев, Менеджер по устойчивому развитию Persico Россия и СНГ Эдуард Костенко, Руководитель направления по экологическим проектам Магнит Надежда Васякина, Руководитель направления Экология Яндекс Любовь Меланевская, Исполнительный директор Ассоциации РусПЭК</p> <p>Блок 2: Инфраструктурные возможности и вызовы переработки отходов упаковки.</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости и статус развития устойчивой упаковки по результатам опроса крупных производителей. • Обзор инфраструктурных возможностей по переработке упаковочных отходов: текущий статус, перспективы развития • Технологии и решения, позволяющие перерабатывать упаковку: кейсы переработчиков и практические рекомендации • Спасет ли нас химическая или термическая утилизация? • Будет ли внедрен отдельный сбор стекла или пищевых отходов в ближайшее время? <p>Спикеры: Екатерина Птахина, Генеральный директор «ЭКСИМО» Дина Койрес, Руководитель отдела по связям с общественностью Невский экологический оператор Александр Ключев, Генеральный директор ООО АйСиЭм Гласс Калуга Александр Климов, Управляющий партнер ООО НЭК</p>
--	---

18:00-18:30 Фойе	Нетворкинг за бокалом игристого
---------------------	--