

RosUpack Summit — это площадка для получения актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки, а также для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

450+ делегатов топ-уровня из ведущих российских компаний-поставщиков упаковочных решений

45+ спикеров — топ-менеджеры FMCG компаний и ритейл-сетей, ответственные за закупки и внедрение упаковки

16+ часов актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки

10+ часов нетворкинга для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

RosUpack Summit проходит под эгидой крупнейшей в России и странах СНГ международной выставки упаковочной индустрии RosUpack, которая успешно проводится с 1996 года – это 36 617 уникальных посетителей и 952 компании-участницы из 12 стран мира и 51 региона России в 2026 году.

Сайт мероприятия: <https://summit.rosupack.com/>

Дата: 18-20 ноября 2026

Место проведения: Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33

Зал: Regency Ballroom, 2 этаж

Количество слушателей: 450+

18 ноября, среда

*** только для делегатов категории Бизнес, VIP и спикеров**

09:30-18:00

Технические экскурсии:

1. **Производственный комплекс по выпуску мороженого Арнест Юнирусь** – современное производство в Туле, где создаются популярные бренды для

	покупателей по всей стране. Во время технической экскурсии можно увидеть производственные мощности, низкотемпературный склад, склад сырья и центр исследований и разработок, а также узнать, как рождается мороженое - от разработки рецептур до выпуска готовой продукции. 2. Завод Avon Россия – современное предприятие полного цикла, где уже более 20 лет создают косметику и парфюмерию для всей страны. Во время технической экскурсии можно увидеть автоматизированные производственные линии, лаборатории контроля качества и узнать, как рождается продукция, которой доверяют миллионы покупателей 3. Завод TOMER – современное российское предприятие, создающее эталонную кондитерскую продукцию с 1998 года. Компания импортирует какао-продукты, выпускает шоколад, кондитерские глазури, начинки для B2B-сегмента, имеет собственную лабораторию для разработки новинок и предлагает широкую линейку продуктов без сахара. 4. Объединённые бумажные фабрики – производитель комплексных упаковочных решений из бумаги, а также крупнейший заготовитель и переработчик вторсырья. Компания входит в топ-10 крупнейших производителей РФ, занимая 4 место по объемам производства тарного картона и 1 место по объему реализации макулатурного тарного картона на российском рынке. 5. Московская Пивоваренная Компания – один из крупнейших независимых производителей пива и напитков в России. На заводе в Мытищах выпускаются «Жигули Барное», «Хамовники», продукция Волковской пивоварни и другие бренды. Экскурсия покажет весь путь продукта от производства до готовой упаковки, включая линии розлива и складскую логистику.
--	---

19 ноября, четверг

*** для делегатов всех категорий**

08:30-09:30	Регистрация, приветственный кофе
09:30-11:00	Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360: какие перспективы ожидают сферу производства, применения и утилизации упаковки в РФ?» Модератор: Екатерина Столярова – Журналист РБК Темы сессии: • Рынок упаковки в России: статистика, актуальные тренды и перспективные ниши. • Экономический ландшафт 2026: возможности и риски для производителей. Как макроэкономическая ситуация влияет на упаковочную индустрию? • Развитие производственных мощностей в России: новые проекты, инвестиции и потенциальный спрос на упаковку и оборудование. • Экономика замкнутого цикла: переработка упаковки — возможности, ограничения и перспективы развития.

	Спикеры: Владимир Чуйков – Президент НКПак, председатель Совета директоров Группы предприятий «ГОТЭК» Светлана Силенина – Руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine Вадим Аникин – Директор практики «АПК и потребительский сектор», Strategy Partners Далия Сафиуллина – Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла Kert Игорь Коротецкий – Партнер, руководитель группы операционных рисков и устойчивого развития Kert
11:00-11:30	Перерыв
11.30-13.30	Пленарная сессия руководителей по разработкам, закупкам и маркетингу FMCG-компаний и ритейл-сетей «Как развивается рынок и как к его изменениям должны готовиться упаковщики и производители товаров массового потребления?» Модератор: Евгения Седова – Директор службы исследований и разработок «Арнест Юнирусь» Темы сессии: • Как разрабатывать стратегии упаковки в условиях меняющегося рынка и ограниченных ресурсов? • Какие критерии выбора поставщика будут определять решения FMCG-компаний в 2026 году и в перспективе? • Как выйти за рамки импортозамещения и сформировать новый стандарт качества? • Выход на рынки СНГ: барьеры сертификации, логистики и локализации дизайна. • Как снижать трудозатраты при производстве люксовой упаковки и какие технологии позволяют оптимизировать процессы? • Как цифровизация, искусственный интеллект и большие данные меняют работу закупок и R&D? • Как снижать зависимость от импорта в сегменте многокомпонентной упаковки и какие локальные решения уже доступны? Спикеры: Федор Могутнов – Директор дивизиона HoReCa ГК ЭФКО Наталья Неворотова – Директор по маркетингу Пивоварни Бочкарев Наталья Жестарева – Директор по маркетингу TOMER Антон Баранников – Категорийный директор FMCG DRY, Самокат Анна Бузова – Вице-президент по закупкам и логистике Логика молока (ex. Danone)
13:30-14:45	

	Обед
14:45-16:45	Кейс-сессия и экспертный обзор с участием ППК РЭО «РОП: что ждет производителей и импортеров упаковки?» Модератор: Елена Семилетова – Заместитель исполнительного директора Ассоциации «Ресурс» по вопросам экономики замкнутого цикла Спикеры: Гусен Ибрагимов – Заместитель руководителя департамента РОП ППК РЭО Ольга Широкова – Председатель рабочей группы по упаковке Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ Юлия Гейм – Руководитель экспертного направления компании SFT Group и др.
16:45-17:00	Перерыв
17:00-18:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ: «Гармония управления. Чему руководители могут научиться у великих дирижеров?». Сергей Бурлака – Мотивационный спикер и популяризатор классической музыки. Альтист, солист ведущих оркестров России. Выступал в главных концертных залах мира: Карнеги-холле и Метрополитен-опере (Нью-Йорк), Венской филармонии, Парижской консерватории и др. Иммерсивная лекция с элементами концерта, на которой каждый слушатель сможет представить себя в роли дирижёра и увидеть, как разные стили управления командами влияют на итоговый результат. Участники узнают: • Как экологично совмещать разные стили управления и найти подход к звёздному составу команды • Как донести до каждого сотрудника важность его партии в одном общем деле • Как правильно мотивировать сотрудников и «заражать» их смыслами • Как развить в себе эмоциональный интеллект • Методы работы великих дирижёров, которые сегодня актуальны в любой сфере

18:00-20:00	Вечерний коктейль: неформальная встреча по итогам дня • нетворкинг с лидерами сферы производства, применения и утилизации упаковки • фуршет и живая музыка • развлекательная программа • коктейльная станция
-------------	---

20 ноября, пятница

*** для делегатов всех категорий**

08:30-9:30	Приветственный кофе	
9:30-11:30	«Как адаптировать упаковочные процессы на производстве к современным отраслевым требованиям?» Сессия руководителей по разработкам, технологии и производству FMCG-компаний и ритейла Модератор: Александр Смирнов – R&D директор Напитки Вместе Темы сессии: • Как адаптировать упаковочные линии к новым материалам и изменяющимся требованиям к упаковке? • Как повышать производительность линий и оценивать полную стоимость владения оборудованием и окупаемость инвестиций? • Где автоматизация и роботизация дают наибольший эффект и какие решения доступны российским производителям? • Как выбирать приоритеты модернизации производства в условиях импортозамещения и ограниченных инвестиционных ресурсов?	Полимерная упаковка и этикетка Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений Модератор: Сергей Попов – Ведущий эксперт по закупкам упаковки крупной FMCG компании Темы сессии: • Государственное регулирование рынка полимерной упаковки, изменения в экологическом законодательстве. • Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы. • Новые виды упаковочных решений. «EPR 2027: как снизить ставку эко-сбора через изменение рецептуры упаковки». • Новые виды полимерной упаковки: функциональные решения и возможности для производителей. • Спрос и точки роста: какие решения востребованы заказчиками и где формируются новые рыночные ниши? • Маркировка. Честный знак.

	• Как организовать производство кастомизированной упаковки без потери эффективности? • Как адаптировать упаковочные процессы к требованиям РОП и принципам экологической устойчивости? • Как применять ИИ для контроля качества и оптимизации производственных процессов? Спикеры: Любовь Лазаренко – Генеральный директор Ферментра Мария Лаврова – Технический директор Напитки Вместе Дмитрий Новиков – Директор по цепочкам поставок SPLAT Дмитрий Афонин – Исполнительный директор АО «Судогодский молочный завод»	Спикеры: Максим Чудинов – директор Arthur Consulting Ксения Чиж – Замдиректора «Ярхлеб», председатель ассоциации региональных производителей Мария Мухина – Эксперт в маркетинге, экс Вице-Президент по маркетингу Пивоварни Бочкарев (Heineken), спикер ВШЭ Егор Никишин – Руководитель направления по технической поддержке и инновационным технологиям в упаковке Азбука Вкуса Мария Дмитриева – Директор по развитию готовой еды Ozon Fresh Михаил Носырев – Менеджер по устойчивому развитию PepsiCo
11:30-12:00	Перерыв	
12:00-13:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ: «Поколенческие тренды потребления: как меняются предпочтения разных возрастных групп в выборе упаковки?» Евгения Шамис – Генеральный директор компании Sherpa S Pro, Основатель исследовательского центра «RuGenerations – российская школа Теории поколений»	Коробочные, печатные и иные виды целлюлозно-бумажной упаковки и этикетка Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений Модератор: Михаил Кувшинов – Директор по развитию бизнеса «НИССА Центрум»
13:00-14:00	Экспертная сессия Потребительские рынки в трансформации: как упаковка адаптируется к новым требованиям покупателей? Модератор: Евгения Шамис – Генеральный директор компании Sherpa S Pro, Основатель исследовательского	Темы сессии: • Рынок печатной упаковки и этикетки: состояние, динамика и перспективы. • Материалы и оборудование для печатного производства: возможности локализации и импортозамещения.

	центра «RuGenerations – российская школа Теории поколений» Темы сессии: • Как развивается рынок товаров повседневного спроса и что сейчас интересно российским покупателям? • Какие тенденции развития ритейла сильнее всего влияют на требования к упаковке? Спикеры: Елена Самодурова – Директор департамента клиентского сервиса потребительской панели ICMR (ООО “ГФК-Русь”) Дмитрий Карась – Руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, Нильсен.	• Цифровые технологии в печатной упаковке: новые возможности и практическое применение. • Маркировка и «Честный знак»: актуальные требования и влияние на производственные процессы. • Индикаторы свежести: перспективы применения и готовность к масштабированию в пищевой продукции. • Локализация и надёжность цепочек поставок. Спикеры: Дарья Подгорная – Руководитель BTL направления Дринкит DODO brands Александр Пырялин – Руководитель группы упаковка Лемана про Андрей Андреев – Руководитель отдела закупок ООО «Лорен Косметик» и др.
14:00-15:15	ОБЕД	
15:15-17:15	Кейс-сессия с участием представителей ритейл-сетей Какая упаковка действительно работает: что помогает товару расти в retail, e-commerce и в разных ценовых сегментах? Модератор: Светлана Силенина – Руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine Темы сессии: • Тренды в упаковке, как инструмент роста бренда и продаж • Кейс-дискуссия • Разбор продукции победителей конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года» WorldFood Moscow –	Гофрокартон и тарный картон Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений Модератор: Ольга Иванова – Директор по устойчивому развитию Mars Темы сессии: • Рынок производства и потребления гофрокартона и тарных картонов: ключевая статистика, тренды и прогнозы. • Критические точки в производстве и логистике гофроупаковки: основные проблемы и пути их решения.

	преимущества и недостатки упаковки кандидатов и победителей Спикеры: Надежда Паршина — Основатель и креативный директор агентства Ohmybrand, преподаватель ВШБ, победитель международных конкурсов в сфере дизайна Наталья Михайлова — Руководитель по стратегии и ценностному предложению Магнит В1 Екатерина Глушко — Бренд-стратег ВкусВилл Х5 — спикер согласовывается и др.	• Роль маркетплейсов в сбыте гофроупаковки: особенности и перспективы. • Маркировка и «Честный знак»: требования и практические последствия для производителей. • Спрос и точки роста: какие характеристики гофроупаковки становятся ключевыми для заказчиков? Спикеры: Андрей Гурьянов — Генеральный директор Лиги переработчиков макулатуры Алевтина Соколова — Директор по закупкам ОАО «Каравай» Полина Асоскова — Руководитель проектов по устойчивому развитию Х5 Светлана Антонова — Менеджер по упаковке Global R&D PepsiCo Арнест Юниреть (согласовывается)
17:15-17:45	Нетворкинг за коктейлем	