RosUpack Summit

18 - 20 НОЯБРЯ 2026 | Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park

RosUpack Summit — это площадка для получения актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки, а также для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

450+ делегатов топ-уровня из ведущих российских компаний-поставщиков упаковочных решений

45+ спикеров — топ-менеджеры FMCG компаний и ритейл-сетей, ответственные за закупки и внедрение упаковки

16+ часов актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки

10+ часов нетворкинга для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

RosUpack Summit проходит под эгидой крупнейшей в России и странах СНГ международной выставки упаковочной индустрии RosUpack, которая успешно проводится с 1996 года – это 36 617 уникальных посетителей и 952 компании-участницы из 12 стран мира и 51 региона России в 2026 году.

Сайт мероприятия: https://summit.rosupack.com/

Дата: 18-20 ноября 2026

Место проведения: Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33

Зал: Regency Ballroom, 2 этаж

Количество слушателей: 450+

18 ноября, среда **** только для делегатов категории Бизнес, VIP и спикеров***	
09:30-18:00	**Технические экскурсии:** 1. **Завод Арнест ЮниРусь** – это пространство для высокотехнологичного производства специй и соусов, где роботизированные линии фасования и

	розлива продукции работают плечом к плечу с людьми, выпуская тонны продукции ежегодно. Экскурсия покажет производителям упаковки, каким требованиям отвечает современная фасовка продуктов питания, — от роботизированной укладки коробов до отгрузки готовых паллет. Идеальный шанс увидеть своими глазами, куда движется автоматизация пищевой отрасли — и как в неё встроиться. 2. **Завод Avon Россия** – современное предприятие полного цикла, где уже более 20 лет создают косметику и парфюмерию для всей страны. Во время технической экскурсии можно увидеть автоматизированные производственные линии, лаборатории контроля качества и узнать, как рождается продукция, которой доверяют миллионы покупателей 3. **Завод TOMER** – современное российское предприятие, создающее эталонную кондитерскую продукцию с 1998 года. Компания импортирует какао-продукты, выпускает шоколад, кондитерские глазури, начинки для B2B-сегмента, имеет собственную лабораторию для разработки новинок и предлагает широкую линейку продуктов без сахара. 4. **Объединённые бумажные фабрики** – производитель комплексных упаковочных решений из бумаги, а также крупнейший заготовитель и переработчик вторсырья. Компания входит в топ-10 крупнейших производителей РФ, занимая 4 место по объемам производства тарного картона и 1 место по объему реализации макулатурного тарного картона на российском рынке. 5. **Московская Пивоваренная Компания** — один из крупнейших независимых производителей пива и напитков в России. На заводе в Мытищах выпускаются «Жигули Барное», «Хамовники», продукция Волковской пивоварни и другие бренды. Экскурсия покажет весь путь продукта от производства до готовой упаковки, включая линии розлива и складскую логистику.

19 ноября, четверг **** для делегатов всех категорий***	
08:30-09:30	Регистрация, приветственный кофе
09:30-11:00	**Аналитическая пленарная сессия** **«Упаковка 360: какие перспективы ожидают сферу производства, применения и утилизации упаковки в РФ?»** **Модератор: Екатерина Столярова** – Журналист РБК **Темы сессии:** • Рынок упаковки в России: анализ статистики, актуальные тренды и структурные изменения • Тренды развития потребительского рынка и ритейла. • Экономический ландшафт 2026: возможности и риски для производителей. Как макроэкономическая ситуация влияет на упаковочную индустрию?

	• Развитие производственных мощностей в России: новые проекты, инвестиции и потенциальный спрос на упаковку и оборудование. • Экономика замкнутого цикла: переработка упаковки — возможности, ограничения и перспективы развития. **Спикеры:** **Константин Глушенков** – член Экспертного совета НКПак **Светлана Силенина** – Руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine **Вадим Аникин** – Директор практики «АПК и потребительский сектор», Strategy Partners **Далия Сафиуллина** – Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла Kept **Игорь Коротецкий** – Партнер, руководитель группы операционных рисков и устойчивого развития Kept
11:00-11:30	**Перерыв**
11.30-13.30	**Пленарная сессия руководителей по разработкам, закупкам и маркетингу FMCG-компаний и ритейл-сетей** **«Как развивается рынок и как к его изменениям должны готовиться упаковщики и производители товаров массового потребления?»** **Модератор: Евгения Седова** – Директор службы исследований и разработок «Арнест Юнирусь» **Темы сессии:** • Как разрабатывать стратегии упаковки в условиях меняющегося рынка и ограниченных ресурсов? • Какие критерии выбора поставщика будут определять решения FMCG-компаний в 2026 году и в перспективе? • Как выйти за рамки импортозамещения и сформировать новый стандарт качества? • Выход на рынки СНГ: барьеры сертификации, логистики и локализации дизайна. • Как снижать трудозатраты при производстве люксовой упаковки и какие технологии позволяют оптимизировать процессы? • Как цифровизация, искусственный интеллект и большие данные меняют работу закупок и R&D? • Как снижать зависимость от импорта в сегменте многокомпонентной упаковки и какие локальные решения уже доступны? **Спикеры:** **Федор Могутнов** – Директор дивизиона HoReCa ГК ЭФКО **Наталья Неворотова** – Директор по маркетингу Пивоварни Бочкарев **Наталья Жестарева** – Директор по маркетингу TOMER **Антон Баранников** – Категорийный директор FMCG DRY Самокат **Екатерина Ахмадеева** – Вице-президент по исследованиям и разработкам, качеству и пищевой безопасности Логика Молока

13:30-14:45	**ОБЕД/ОБЕД С ЭКСПЕРТОМ**
14:45-16:45	**Кейс-сессия и экспертный обзор с участием ППК РЭО** **«РОП: что ждет производителей и импортеров упаковки?»** **Модератор: Елена Семилетова** – Первый заместитель председателя Совета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию экономики замкнутого цикла и экологии, к.э.н., действительный государственный советник 3 класса **Спикеры:** **Гусен Ибрагимов** – Заместитель руководителя департамента РОП ППК РЭО **Ольга Широкова** – Председатель рабочей группы по упаковке Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ **Юлия Гейм** – Руководитель экспертного направления компании SFT Group **Лучеса Набатова** – Генеральный директор Георг Полимер
16:45-17:00	**Перерыв**
17:00-18:00	**ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ:** **«Гармония управления. Чему руководители могут научиться у великих дирижеров?».** **Сергей Бурлака** – Мотивационный спикер и популяризатор классической музыки. Альтист, солист ведущих оркестров России. Выступал в главных концертных залах мира: Карнеги-холле и Метрополитен-опере (Нью-Йорк), Венской филармонии, Парижской консерватории и др. **Иммерсивная лекция с элементами концерта, на которой каждый слушатель сможет представить себя в роли дирижёра и увидеть, как разные стили управления командами влияют на итоговый результат.** **Участники узнают:** • Как экологично совмещать разные стили управления и найти подход к звёздному составу команды • Как донести до каждого сотрудника важность его партии в одном общем деле • Как правильно мотивировать сотрудников и «заражать» их смыслами • Как развить в себе эмоциональный интеллект • Методы работы великих дирижёров, которые сегодня актуальны в любой сфере

18:00-20:00	**Вечерний коктейль: неформальная встреча по итогам дня** • нетворкинг с лидерами сферы производства, применения и утилизации упаковки • фуршет и живая музыка • развлекательная программа • коктейльная станция

20 ноября, пятница **** для делегатов всех категорий***		
08:30-9:30	Приветственный кофе	
9:30-11:30	**Конференц-зал №1**	**Конференц-зал №2**
	Полимерная упаковка и этикетка **Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений** **Модератор: Сергей Попов** – Ведущий эксперт по закупкам упаковки **Темы сессии:** • Рынок сырья, производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы. • Новые виды упаковочных решений. «EPR 2027: как снизить ставку эко-сбора через изменение рецептуры упаковки». • Новые виды полимерной упаковки: функциональные решения и возможности для производителей. • Спрос и точки роста: какие решения востребованы заказчиками и где формируются новые рыночные ниши? • Маркировка. Честный знак. **Спикеры:** **Максим Чудинов** – Партнер Arthur Consulting	**«Как адаптировать упаковочные процессы на производстве к современным отраслевым требованиям?»** **Сессия руководителей по разработкам, технологии и производству FMCG-компаний и ритейла** **Модератор: Александр Смирнов** – R&D директор Напитки Вместе **Темы сессии:** • Как адаптировать упаковочные линии к новым материалам и изменяющимся требованиям к упаковке? • Как повышать производительность линий и оценивать полную стоимость владения оборудованием и окупаемость инвестиций? • Где автоматизация и роботизация дают наибольший эффект и какие решения доступны российским производителям? • Как выбирать приоритеты модернизации производства в условиях импортозамещения и

	Ксения Чиж – Замдиректора Ярхлеб, председатель ассоциации региональных производителей **Егор Никишин** – Руководитель направления по технической поддержке и инновационным технологиям в упаковке Азбука Вкуса **Мария Дмитриева** – Директор по развитию готовой еды Ozon Fresh **Михаил Носырев** – Менеджер по устойчивому развитию PepsiCo	ограниченных инвестиционных ресурсов? • Как организовать производство кастомизированной упаковки без потери эффективности? • Как адаптировать упаковочные процессы к требованиям РОП и принципам экологической устойчивости? • Как применять ИИ для контроля качества и оптимизации производственных процессов? **Спикеры:** **Артур Гогов** – Исполнительный директор Ферментра **Евгений Горбунцов** – Руководитель направления цифровизации производства Напитки Вместе **Дмитрий Новиков** – Директор по цепочкам поставок SPLAT **Дмитрий Афонин** – Исполнительный директор Судогодский молочный завод **Антон Харитонов** – Исполнительный директор Каллисто Вижн **Михаил Шадрин** – Заместитель генерального директора Глобальные напитки
11:30-12:00	**Перерыв**	
12:00-13:00	**ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ:** **«Поколенческие тренды потребления: как меняются предпочтения разных возрастных групп в выборе упаковки?»** **Евгения Шамис** – Генеральный директор компании Sherpa S Pro, Основатель исследовательского центра RuGenerations — российская школа Теории поколений	**Гофрокартон и тарный картон** **Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений** **Модератор: Ольга Иванова** – Директор по устойчивому развитию Mars **Темы сессии:** • Рынок производства и потребления гофрокартона и тарных картонов: ключевая статистика, тренды и прогнозы.
	Экспертная сессия	

13:00-14:00	**Потребительские рынки в трансформации: как упаковка адаптируется к новым требованиям покупателей?** **Модератор: Евгения Шамис** – Генеральный директор компании Sherpa S Pro, Основатель исследовательского центра «RuGenerations — российская школа Теории поколений» **Темы сессии:** • Как развивается рынок товаров повседневного спроса и что сейчас интересно российским покупателям? • Какие тенденции развития ритейла сильнее всего влияют на требования к упаковке? **Спикеры:** **Елена Самодурова** — Директор департамента клиентского сервиса потребительской панели ICMR (ex. GfK) **Дмитрий Карась** — Руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, Н-Дэйта Фэктори (Нильсен)	• Критические точки в производстве и логистике гофроупаковки: основные проблемы и пути их решения. • Роль маркетплейсов в сбыте гофроупаковки: особенности и перспективы. • Маркировка и «Честный знак»: требования и практические последствия для производителей. • Спрос и точки роста: какие характеристики гофроупаковки становятся ключевыми для заказчиков? **Спикеры:** **Андрей Гурьянов** — Генеральный директор Лиги переработчиков макулатуры **Полина Асоскова** — Руководитель проектов по устойчивому развитию X5 **Алексей Агейкин** — Менеджер по развитию новых упаковочных решений InnoHub Арнест Юнирусь **Светлана Антонова** — Менеджер по упаковке Global R&D PepsiCo **Алевтина Соколова** — Директор по закупкам Каравай
14:00-15:15	**ОБЕД/ОБЕД С ЭКСПЕРТОМ**	
15:15-17:15	**Кейс-сессия с участием представителей ритейл-сетей** **Какая упаковка действительно работает: что помогает товару расти в retail, e-commerce и в разных ценовых сегментах?** **Модератор: Светлана Силенина** – Руководитель направления Потребительский рынок INFOLine **Темы сессии:**	**Коробочные, печатные и иные виды целлюлозно-бумажной упаковки и этикетка** **Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений** **Модератор: Михаил Кувшинов** – Директор по развитию бизнеса НИССА Центрум **Темы сессии:**

	• Тренды в упаковке, как инструмент роста бренда и продаж • Кейс-дискуссия • Разбор продукции победителей конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года» WorldFood Moscow – преимущества и недостатки упаковки кандидатов и победителей **Спикеры:** **Надежда Паршина** — Основатель и креативный директор агентства Ohmybrand, преподаватель ВШБ, победитель международных конкурсов в сфере дизайна **Наталья Михайлова** — Руководитель по стратегии и ценностному предложению форматов Магнит **Екатерина Глушко** — Бренд-стратег ВкусВилл **Роман Аврамов** — Директор департамента СТМ Пятерочка **Владислав Тихомиров** — Директор по ценообразованию и развитию СТМ METRO **Елена Савченко** — Директор Департамента по закупкам и предложению товаров СТМ Ашан Россия **Валерия Варяник** — Эксперт по развитию новых направления в ритейле и e-commerce (ex. Yandex Lavka)	• Рынок печатной упаковки и этикетки: состояние, динамика и перспективы. • Материалы и оборудование для печатного производства: возможности локализации и импортозамещения. • Цифровые технологии в печатной упаковке: новые возможности и практическое применение. • Маркировка и «Честный знак»: актуальные требования и влияние на производственные процессы. • Индикаторы свежести: перспективы применения и готовность к масштабированию в пищевой продукции. • Локализация и надёжность цепочек поставок. **Спикеры:** **Михаил Сенаторов** — Председатель подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП РФ, старший вице-президент Группы компаний «Дубль В» **Дарья Подгорная** — Руководитель BTL направления Дринкит DODO brands **Александр Пырялин** — Руководитель группы упаковка Лемана про **Андрей Андреев** — Руководитель отдела закупок Лорен Косметик **Светлана Федорова** — Руководитель международной логистики крупной косметической FMCG компании
17:15-17:45	**Нетворкинг за коктейлем**	