

RosUpack Summit — это площадка для получения актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки, а также для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

450+ делегатов топ-уровня из ведущих российских компаний-поставщиков упаковочных решений

45+ спикеров — топ-менеджеры FMCG компаний и ритейл-сетей, ответственные за закупки и внедрение упаковки

16+ часов актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки

10+ часов нетворкинга для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.

RosUpack Summit проходит под эгидой крупнейшей в России и странах СНГ международной выставки упаковочной индустрии RosUpack, которая успешно проводится с 1996 года – это 36 617 уникальных посетителей и 952 компании-участницы из 12 стран мира и 51 региона России в 2026 году.

Сайт мероприятия: <https://summit.rosupack.com/>

Дата: 18-20 ноября 2026

Место проведения: Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33

Зал: Regency Ballroom, 2 этаж

Количество слушателей: 450+

18 ноября, среда

*** только для делегатов категории Бизнес, VIP и спикеров**

09:30-18:00

Технические экскурсии:

1. **Производственный комплекс по выпуску мороженого Арнест Юнирусь** – современное производство в Туле, где создаются популярные бренды для

	покупателей по всей стране. Во время технической экскурсии можно увидеть производственные мощности, низкотемпературный склад, склад сырья и центр исследований и разработок, а также узнать, как рождается мороженое - от разработки рецептур до выпуска готовой продукции. 2. Завод Avon Россия – современное предприятие полного цикла, где уже более 20 лет создают косметику и парфюмерию для всей страны. Во время технической экскурсии можно увидеть автоматизированные производственные линии, лаборатории контроля качества и узнать, как рождается продукция, которой доверяют миллионы покупателей 3. Завод TOMER – современное российское предприятие, создающее эталонную кондитерскую продукцию с 1998 года. Компания импортирует какао-продукты, выпускает шоколад, кондитерские глазури, начинки для B2B-сегмента, имеет собственную лабораторию для разработки новинок и предлагает широкую линейку продуктов без сахара. * Список объектов технических экскурсий будет дополняться.
--	---

19 ноября, четверг

*** для делегатов всех категорий**

08:30-09:30	Регистрация, приветственный кофе
09:30-11:00	Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360: какие перспективы ожидают сферу производства, применения и утилизации упаковки в РФ?» Модератор: Екатерина Столярова – Журналист РБК Темы сессии: • Рынок упаковки в России: анализ статистики, актуальные тренды и перспективные ниши • Мировые тренды развития потребительского рынка и ритейла • Экономический ландшафт 2026: возможности и риски для производителей. Как макроэкономическая ситуация в России влияет на индустрию • Развитие производственных мощностей в России • Экономика замкнутого цикла: переработка упаковки – мечты или реальность? Спикеры: Светлана Силенина – Руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine Денис Тверской – Партнер практики «Операционная эффективность» компании Strategy Partners Даля Сафиулина – Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла Kept Игорь Коротецкий – Партнер, руководитель группы операционных рисков и устойчивого развития Kept и др.

11:00-11:30	Перерыв
11.30-13.30	Пленарная сессия руководителей по разработкам, закупкам и маркетингу FMCG-компаний и ритейл-сетей «Как развивается рынок и как к его изменениям должны готовиться упаковщики и производители товаров массового потребления?» Модератор: Евгения Седова – Директор службы исследований и разработок «Арнест Юнирусь» Темы сессии: • Могут ли ограниченные ресурсы открыть неограниченные возможности? Новые горизонты: разработка стратегий упаковки в меняющихся рыночных условиях • Какие критерии выбора поставщика важнее всего в 2026 году и в перспективе? • Как выйти за рамки импортозамещения и сформировать новый стандарт качества? • С какими барьерами столкнутся FMCG и производители упаковки при выходе на рынки СНГ? Особенности сертификации, логистики и локализации дизайна. • Пути снижения трудозатрат при производстве люксовой упаковки. Какие технологии и процессы помогут оптимизировать производство? • Готовы ли закупки и R&D к эпохе цифровизации? Как AI и большие данные меняют правила игры? • Как решить проблему зависимости от импорта в сегменте многокомпонентной упаковки? Какие локальные решения уже работают или находятся в разработке? Спикеры: Федор Могутнов – Директор дивизиона HoReCa ГК ЭФКО Наталья Неворова – Директор по маркетингу Пивоварни Бочкарев Наталья Жестарева – Директор по маркетингу TOMER Антон Баранников – Категорийный директор FMCG DRY, Самокат Анна Бузова – Вице-президент по закупкам и логистике Логика молока (ex. Danone)
13:30-14:45	Обед

14:45-16:45	Кейс-сессия и экспертный обзор с участием ППК РЭО «РОП: что ждет производителей и импортеров упаковки?» Модератор: Елена Семилетова – Заместитель исполнительного директора Ассоциации «Ресурс» по вопросам экономики замкнутого цикла Спикеры: Гусен Ибрагимов – Заместитель руководителя департамента РОП ППК РЭО Ольга Широкова – Председатель рабочей группы по упаковке Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ Юлия Гейм – Руководитель экспертного направления компании SFT Group и др.
16:45-17:00	Перерыв
17:00-18:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ: «Гармония управления. Чему руководители могут научиться у великих дирижеров?». Сергей Бурлака – Мотивационный спикер и популяризатор классической музыки. Альтист, солист ведущих оркестров России. Выступал в главных концертных залах мира: Карнеги-холле и Метрополитен-опере (Нью-Йорк), Венской филармонии, Парижской консерватории и др. Иммерсивная лекция с элементами концерта, на которой каждый слушатель сможет представить себя в роли дирижёра и увидеть, как разные стили управления командами влияют на итоговый результат. Участники узнают: • Как экологично совмещать разные стили управления и найти подход к звёздному составу команды • Как донести до каждого сотрудника важность его партии в одном общем деле • Как правильно мотивировать сотрудников и «заражать» их смыслами • Как развить в себе эмоциональный интеллект • Методы работы великих дирижёров, которые сегодня актуальны в любой сфере
18:00-20:00	Вечерний коктейль: неформальная встреча по итогам дня • нетворкинг с лидерами сферы производства, применения и утилизации упаковки • фуршет и живая музыка • развлекательная программа • коктейльная станция

20 ноября, пятница

* для делегатов всех категорий

08:30-9:30	Приветственный кофе	
9:30-11:30	«Как адаптировать упаковочные процессы на производстве к современным отраслевым требованиям?» Сессия руководителей по разработкам, технологии и производству FMCG-компаний и ритейла Модератор: Александр Смирнов – R&D директор Напитки Вместе Темы сессии: • Как адаптировать производственные линии под новые материалы? • Внедрение роботизации и автоматизации в производство. • Как повысить эффективность производственных процессов в условиях импортозамещения? • Каковы ключевые вызовы кастомизации упаковки и как их преодолеть? • Куда инвестировать в первую очередь: в поддержание или переоснащение производства? • Как обеспечить соответствие упаковочных процессов ESG-стандартам? • Искусственный интеллект в производственных процессах: цифровые решения для оптимизации упаковки.	Полимерная упаковка и этикетка Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений Модератор: Сергей Попов – Ведущий эксперт по закупкам упаковки крупной FMCG компании Темы сессии: • Государственное регулирование рынка полимерной упаковки, изменения в экологическом законодательстве • Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы • Новые виды упаковочных решений. «EPR 2027: как снизить ставку эко-сбора через изменение рецептуры упаковки» • Спрос и точки роста. Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки с учетом оборота в розничных сетях, e-commerce и на маркетплейсах? • Маркировка. Честный знак Спикеры: Максим Чудинов – директор Arthurs Consulting Ксения Чиж – Замдиректора «Ярхлеб», председатель ассоциации региональных производителей Мария Мухина – Эксперт в маркетинге, экс Вице-Президент по маркетингу Пивоварни Бочкарев (Heineken), спикер ВШЭ

		Егор Никишин – Руководитель направления по технической поддержке и инновационным технологиям в упаковке Азбука Вкуса
11:30-12:00	Перерыв	
12:00-13:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ: «Поколенческие тренды потребления: как меняются предпочтения разных возрастных групп в выборе упаковки?» Евгения Шамис – Генеральный директор компании Sherpa S Pro, Основатель исследовательского центра «RuGenerations – российская школа Теории поколений»	Коробочные, печатные и иные виды целлюлозно-бумажной упаковки и этикетка Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений Модератор: Михаил Кувшинов – Директор по развитию бизнеса «НИССА Центрм» Темы сессии:
13:00-14:00	Экспертная сессия Потребительские рынки в трансформации: как упаковка адаптируется к новым требованиям покупателей? Модератор: Евгения Шамис – Генеральный директор компании Sherpa S Pro, Основатель исследовательского центра «RuGenerations – российская школа Теории поколений» Темы сессии: • Анализ транзакционных данных для понимания поведения разных поколений (Z, Y, X) • Что реальная статистика говорит о потребительских предпочтениях в 2026 году? Динамика спроса на экологичную, удобную и технологичную упаковку. • Какие тренды развития ритейла сильнее всего влияют на требования к упаковке? Спикеры:	• Обзор рынка печатной упаковки и этикетки • Обзор рынка материалов и оборудования для печатного производства. Перспективы и достижения импортозамещения. • Цифровые технологии в печатной упаковке • Маркировка. Честный знак • Спрос и точки роста. Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки с учетом оборота в розничных сетях e-commerce и на маркетплейсах? • Индикаторы свежести: готовы ли они к масштабированию в продуктах питания? • Локализация и надежность цепочек поставок Спикеры: Дарья Подгорная – Руководитель BTL направления Дринкит DODO brands X5 – спикер согласовывается

	Елена Самодурова – Директор департамента клиентского сервиса потребительской панели ICMR (ООО “ГФК-Русь”)	
14:00-15:15	ОБЕД	
15:15-17:15	Кейс-сессия с участием представителей ритейл-сетей Какая упаковка действительно работает: что помогает товару расти в retail, e-commerce и в разных ценовых сегментах? Модератор: Светлана Силенина – Руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine Темы сессии: • Тренды в упаковке, как инструмент роста бренда и продаж • Кейс-дискуссия • Разбор продукции победителей конкурса продуктов питания и напитков «Новинка года» WorldFood Moscow – преимущества и недостатки упаковки кандидатов и победителей Спикеры: Надежда Паршина – Основатель и креативный директор агентства Ohmybrand, преподаватель ВШБ, победитель международных конкурсов в сфере дизайна Наталья Михайлова – Руководитель по стратегии и ценностному предложению Магнит В1 Екатерина Глушко – Бренд-стратег ВкусВилл X5 – спикер согласовывается	Гофрокартон и тарный картон Аналитика и дискуссия с участием заказчиков упаковочных решений Модератор: Ольга Иванова – Директор по устойчивому развитию Mars Темы сессии: • Рынок производства и потребления упаковки из гофрокартона и тарных картонов: ключевая статистика, тренды, прогнозы • Критические точки в производстве и логистике гофроупаковки: основные проблемы и пути их решения • Роль маркетплейсов в сбыте гофроупаковки: особенности и перспективы • Маркировка. Честный знак • Спрос и точки роста. Как интегрировать маркетинговые и функциональные аспекты упаковки с учетом оборота в розничных сетях e-commerce и на маркетплейсах? Спикеры: Алевтина Соколова – Директор по закупкам ОАО «Каравай» X5 – спикер согласовывается
17:15-17:45	Нетворкинг за коктейлем	