

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Экскурсионный день | 21 октября 2026

11:00 – 16:00	УРБАН-ТУР «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ 360°: ОТ ФАСАДОВ ДО ИНЖЕНЕРИИ» Увидеть, как работают ваши материалы, не в каталоге, а в городе: под воздействием ветра, нагрузками, перепадами температур и руками монтажников. Диалог без посредников: вы задаёте вопросы, а девелоперы отвечают.
---------------	--

День 1 | 22 октября 2026

10:00 – 11:30	Аналитическая сессия «СТРОИТЕЛЬСТВО В РФ: ЖИЛОЕ, КОММЕРЧЕСКОЕ, ИНФРАСТРУКТУРНОЕ» - Макроэкономика: итоги 2026 года и прогноз на 2027 год - Рынок жилой недвижимости: динамика МКД и ИЖС в Москве и регионах - Коммерческая недвижимость: ключевые тренды и перспективы - Инфраструктурные проекты: финансирование и развитие транспорта и коммунальной инфраструктуры Спикеры: Михаил Бурмистров, генеральный директор «INFOline-Аналитика» Евгений Высоцкий, Исполнительный директор СМПРО
11:45 – 13:45	Пленарная дискуссия девелоперов и главных архитекторов городов «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В РФ: КАК НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ ГОРОДОМ И БИЗНЕСОМ» - Будущее проектов в активной стройке: будут ли девелоперы оптимизировать заявленные решения - За счет чего можно оптимизировать себестоимость строительства жилья - Баланс между сохранением исторического наследия и современным развитием в крупных городах и регионах - Работа с проектной документацией и диалог с городом Модератор: Эвелина Ишметова, Руководитель Школы Девелопера, директор по консалтингу и развитию, KEY CAPITAL
13:45 – 14:45	ОБЕД
14:45 – 16:45	ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ДИРЕКТОРОВ ПО ЗАКУПКАМ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ - Цифровая трансформация закупочных процессов: автоматизация, ИИ и маркетплейсы - Стратегическое планирование закупок в условиях нестабильности: аналитика, прогнозирование и управление рисками - Партнерские отношения с поставщиками: построение долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества - Командная синергия: эффективное взаимодействие продуктологов и тендерного отдела - Репутационные риски: как избежать черных списков и восстановить деловую репутацию
17:00 – 18:00	Лекция специального гостя «ЖИЛИЩА КАМЕННОГО ВЕКА» «Пещерный человек» — устойчивое словосочетание, практически не отражающее сути. Жили ли на самом деле предки в пещерах? Когда вообще они стали привязываться к определённым местам? - Можно ли говорить о поселениях каменного века? Кто, как и что строил в древности? Спикер: Станислав Дробышевский, антрополог, кандидат биологических наук
18:00 – 20:00	ВЕЧЕРНИЙ КОКТЕЙЛЬ: НЕФОРМАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА ПО ИТОГАМ ДНЯ - Нетворкинг с лидерами строительной отрасли - Фуршет, развлекательная программа и живая музыка

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

День 2 | 23 октября 2026

10:00 – 11:00	Аналитическая сессия «РЫНОК DIY: ЧЕГО ОЖИДАТЬ В 2027 ГОДУ. СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОГНОЗЫ» - Тренды, формирующие потребительские предпочтения - Структура и объем продаж по сетям в онлайн и офлайн сегментах - Развитие категорий в DIY-сетях: точки роста Спикер: Михаил Бурмистров, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»
11:15 – 13:15	ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ DIY-РИТЕЙЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ - Альянс будущего: как развить партнерство производителей и ритейлеров в digital-эру - E-commerce 2027: тренды онлайн-торговли стройматериалами - Трансформация потребительского спроса и её влияние на ассортимент - Собственные торговые марки: риски или потенциал роста? Принципы взаимодействия с розничными сетями - Цифровизация, автоматизация и ИИ: инструменты повышения операционной эффективности - B2B: как развивать бизнес через партнерства с дизайнерами, архитекторами и подрядчиками Спикеры: Александра Романенко, Генеральный директор сети гипермаркетов «УЮТСТРОИ» Арнольд Тыниссалу, руководитель категории DIY, Ozon
13:15 – 14:15	ОБЕД
13:45 – 15:15	B2B-переговоры с DIY-сетями (необходима предварительная регистрация) - Серия управляемых индивидуальных B2B-встреч с категорийными менеджерами ведущих DIY-сетей. - Участники получают возможность лично презентовать свою продукцию, обсудить условия сотрудничества с категорийными менеджерами и определить направления для потенциального партнерства. - Встречи проходят по заранее сформированному расписанию с закупщиками, заинтересованными в конкретной категории.
14:15 – 15:45	Сессия амбассадоров MosBuild «СОТРУДНИЧЕСТВО ДИЗАЙНЕРА И ПРОИЗВОДИТЕЛЯ. СЕКРЕТЫ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ПАРТНЕРСТВА» - Партнерство для вдохновения: как создавать продукты, которые ищут дизайнеры - Обратная связь и совместное развитие: строим мосты между производством и дизайном - Кастомизация: ключ к долгосрочным отношениям с профессионалами-дизайнерами Модератор: Руслан Чернобаев, президент, ADDAWARDS.RU Спикеры: Степан Бугаев, основатель студии «Точка дизайна», куратор профиля «Дизайн среды и интерьера» в Школе дизайна НИУ ВШЭ Сергей Эмих, архитектор, дизайнер интерьеров, основатель и Арт-директор студии интерьеров EmikhDesign
16:00 – 17:00	Лекция специального гостя «ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА 2027» - Лучшие проекты 2026-27. Мировые и отечественные тренды - Что предлагать заказчику и не ошибиться Спикер: Диана Балашова, дизайнер интерьеров, амбассадор MosBuild
17:00 – 17:30	НЕТВОРКИНГ ЗА БОКАЛОМ ШАМПАНСКОГО