

10:00 — 19:00

УРБАН-ТУР

«МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ 360°: ОТ ФАСАДОВ ДО ИНЖЕНЕРИИ»

Увидеть, как работают ваши материалы, не в каталоге, а в городе: под воздействием ветра, нагрузками, перепадами температур и руками монтажников. Диалог без посредников: вы задаёте вопросы, а девелоперы отвечают.

Объекты:

PRIME PARK (Optima Development)

Чкалов Арена (ASTERUS)

Сколково

День 1 | 22 октября 2026

10:00 — 11:30

Аналитическая сессия

«СТРОИТЕЛЬСТВО В РФ: ЖИЛОЕ, КОММЕРЧЕСКОЕ, ИНФРАСТРУКТУРНОЕ»

- Макроэкономика: итоги 2026 года и прогноз на 2027 год
- Рынок жилой недвижимости: динамика МКД и ИЖС в Москве и регионах
- Коммерческая недвижимость: ключевые тренды и перспективы
- Инфраструктурные проекты: финансирование и развитие транспорта и коммунальной инфраструктуры

Михаил Бурмистров, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

Игорь Темнышев, Партнер, Nikoliers

Евгений Высоцкий, Исполнительный директор СМПРО

11:45 — 13:45

Пленарная дискуссия девелоперов и главных архитекторов городов

«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В РФ: КАК НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ ГОРОДОМ И БИЗНЕСОМ»

- Будущее проектов в активной стройке: будут ли девелоперы оптимизировать заявленные решения
- За счет чего можно оптимизировать себестоимость строительства жилья
- Баланс между сохранением исторического наследия и современным развитием в крупных городах и регионах
- Работа с проектной документацией и диалог с городом

Модератор: Эвелина Ишметова, Руководитель Школы Девелопера, директор по консалтингу и развитию, KEY CAPITAL

Дарья Дергунова, директор по градостроительной деятельности группы Самолет

Тимур Власенко, Соучредитель, ГК «СДК»

Вера Синицына, директор по продукту, AFI Development

Андрей Еренков, Министр архитектуры и градостроительства Воронежской области

Юлия Соловарова, главный архитектор Красноярска

13:45 — 14:45

ОБЕД

14:45 — 16:45

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ДИРЕКТОРОВ ПО ЗАКУПКАМ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

- Цифровая трансформация закупочных процессов: автоматизация, ИИ и маркетплейсы
- Стратегическое планирование закупок в условиях нестабильности: аналитика, прогнозирование и управление рисками
- Партнерские отношения с поставщиками: построение долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества
- Командная синергия: эффективное взаимодействие продуктологов и тендерного отдела
- Репутационные риски: как избежать черных списков и восстановить деловую репутацию

Модератор: Дмитрий Воробьев, Управляющий партнер в Лиге Независимой Экспертизы

Антон Тимохин, руководитель управления закупок работ и услуг, ГК Самолет

Михаил Филон, Директор по отделке и благоустройству MR Group

Александр Ткаченко, Вице-президент, директор департамента закупок, ГК ФСК

Константин Близнюк, Руководитель проектных продаж архитектурного стекла, Салаватстекло

17:00 — 18:00

Лекция специального гостя

«КАКОЕ ОТНОШЕНИЕ ДРЕВНИЕ ЖИЛИЩА ИМЕЮТ К СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ?»

- «Пещерный человек» — устойчивое словосочетание, практически не отражающее сути. Жили ли на самом деле предки в пещерах? Когда вообще они стали привязываться к определённым местам?
- Можно ли говорить о поселениях каменного века? Кто, как и что строил в древности?

Станислав Дробышевский, антрополог, кандидат биологических наук

18:00 — 20:00

ВЕЧЕРНИЙ КОКТЕЙЛЬ: НЕФОРМАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА ПО ИТОГАМ ДНЯ

- Нетворкинг с лидерами строительной отрасли
- Фуршет, развлекательная программа и живая музыка

День 2 | 23 октября 2026

10:00 — 11:00

Аналитическая сессия

«РЫНОК DIY: ЧЕГО ОЖИДАТЬ В 2027 ГОДУ. СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОГНОЗЫ»

- Тренды, формирующие потребительские предпочтения
- Структура и объем продаж по сетям в онлайн и офлайн сегментах
- Развитие категорий в DIY-сетях: точки роста

Михаил Бурмистров, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

Даниил Новицкий, Генеральный директор, Инвестиционно-аналитическое агентство ПКР
и Цифровая платформа «Инвестиционные проекты»

11:15 — 13:15

ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ DIY-РИТЕЙЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ

- Альянс будущего: как развить партнерство производителей и ритейлеров в digital-эру
- E-commerce 2027: тренды онлайн-торговли стройматериалами
- Трансформация потребительского спроса и её влияние на ассортимент
- Собственные торговые марки: риски или потенциал роста? Принципы взаимодействия с розничными сетями
- Цифровизация, автоматизация и ИИ: инструменты повышения операционной эффективности
- B2B: как развивать бизнес через партнерства с дизайнерами, архитекторами и подрядчиками

Олег Соколов, категорийный директор «ВсеИнструменты.ру»

Арнольд Тыниссалу, руководитель категории DIY, Ozon

Максим Суравегин, генеральный директор, ООО Стройцентр

Александра Романенко, Генеральный директор сети гипермаркетов «УЮТСТРОЙ»

13:15 — 14:15

ОБЕД

13:45 — 15:15

B2B-переговоры с DIY-сетями

(необходима предварительная регистрация)

- Серия управляемых индивидуальных B2B-встреч с категорийными менеджерами ведущих DIY-сетей.
- Участники получат возможность лично презентовать свою продукцию, обсудить условия сотрудничества с категорийными менеджерами и определить направления для потенциального партнерства.
- Встречи проходят по заранее сформированному расписанию с закупщиками, заинтересованными в конкретной категории.

14:15 — 15:45

Сессия амбассадоров MosBuild

«СОТРУДНИЧЕСТВО ДИЗАЙНЕРА И ПРОИЗВОДИТЕЛЯ. СЕКРЕТЫ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ПАРТНЁРСТВА»

- Партнерство для вдохновения: как создавать продукты, которые ищут дизайнеры
- Обратная связь и совместное развитие: строим мосты между производством и дизайном
- Кастомизация: ключ к долгосрочным отношениям с профессионалами-дизайнерами

Модератор: Руслан Чернобаев, президент, ADDAWARDS.RU

Степан Бугаев, основатель студии «Точка дизайна», куратор профиля «Дизайн среды и интерьера» в Школе дизайна НИУ ВШЭ
Сергей Эмих, архитектор, дизайнер интерьеров, основатель и Арт-директор студии интерьеров EmikhDesign

16:00 — 17:00

Лекция специального гостя

«ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА 2027»

- Лучшие проекты 2026-27. Мировые и отечественные тренды
- Что предлагать заказчику и не ошибиться

Диана Балашова, дизайнер интерьеров, амбассадор MosBuild

17:00 — 17:30

НЕТВОРКИНГ ЗА БОКАЛОМ ШАМПАНСКОГО