



RosUpack Summit

18-20 ноября 2026

Отель Hyatt Regency Петровский парк, Москва

[Стать делегатом >](#)

[Стать партнёром >](#)

О Саммите

Это площадка для получения актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки, а также для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений.



400+ делегатов топ-уровня из ведущих российских компаний-поставщиков и заказчиков упаковочных решений



16+ часов актуальной информации о динамично меняющейся ситуации в сфере производства, применения и утилизации упаковки



65+ спикеров — топ-менеджеры FMCG компаний и ритейл-сетей, ответственные за закупки и внедрение упаковки



10+ часов нетворкинга для поддержания и расширения деловых связей между экспертами рынка, поставщиками и заказчиками упаковочных решений

[Отзывы делегатов RosUpack Summit 2025](#)

[Как это было 2025](#)

[Спикеры и программа RosUpack Summit 2026](#)

Обед с экспертом

Откройте для себя эксклюзивный премиум формат "Обед с экспертом", где изысканное меню a la carte сочетается с глубоким экспертным нетворкингом. Вы сами выбираете стол с ведущим, чья экспертиза и тема вам наиболее близки, чтобы в приватной и комфортной атмосфере обсудить решение ваших бизнес-задач за обедом. Беседа проходит в формате легкого, ненавязчивого и живого диалога, позволяя комфортно совместить гастрономическое удовольствие, общение с единомышленниками и разбор наиболее актуальных бизнес-задач.



[Узнать подробнее >](#)

Специальные гости

Лекция-семинар от Евгении Шамис на тему: «ПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ: КАК МЕНЯЮТСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП В ВЫБОРЕ УПАКОВКИ» поможет синхронизировать технологические разработки с глубинными ценностями потребителей, снизить процент неудачных запусков заложить правильные векторы инноваций.

Евгения Шамис



Основатель и Генеральный директор компании Sherpa S Pro, которая работает в направлениях:

1. Взаимодействие поколений
2. Развитие устойчивых региональных кластеров, где хочется жить и работать
3. Формирования ценностей, и как они влияют на компании, людей, общество
4. Определение лидеров и создание сильных команд
5. Прогнозирование будущего и стратегии.

Основатель исследовательского центра «RuGenerations – российская школа Теории поколений» (ТОП-5 мира)

Сооснователь форума «Инновации и кластеры: бизнес-возможности» (Бразилия)

Автор 6 книг, в том числе трилогии и настольной игры про поколения — «Стратегия Беби-бумеров», «Необыкновенный Икс», «В семье не без Миллениума. Что делать поколению, которое меняет мир», «Теория поколений: разговор детей и родителей». В работе 7-ая книга «Красота и поколения современных женщин в новых реалиях»

Гость-профессор в ведущих мировых вузах и программах MBA - Harvard, Stanford, Berkeley, Сколково, в университетах и MBA Бразилии, Италии, странах СНГ и России. Дважды спикер TEDx: «Пойми Миллениума», «Каждое поколение ошибается. Как ошибаться меньше?»

Специальные гости

Иммерсивная лекция с элементами концерта в сопровождении ИИ оркестра от Сергей Бурлака, на которой каждый слушатель сможет представить себя в роли дирижёра и увидеть, как разные стили управления командами влияют на итоговый результат.

Сергей Бурлака



Мотивационный спикер и популяризатор классической музыки.

Альтист, солист ведущих оркестров России. Выступал в главных концертных залах мира: Карнеги-холле и Метрополитен-опере (Нью-Йорк), Венской филармонии, Парижской консерватории и др.

Участники узнают:

- Как экологично совмещать разные стили управления и найти подход к звёздному составу команды
- Как донести до каждого сотрудника важность его партии в одном общем деле
- Как правильно мотивировать сотрудников и «заражать» их смыслами
- Как развить в себе эмоциональный интеллект
- Методы работы великих дирижёров, которые сегодня актуальны в любой сфере

Технические экскурсии

Арнест Юнирусь



Производственный комплекс по выпуску мороженого Арнест Юнирусь. Современное производство в Туле, где создаются популярные бренды для покупателей по всей стране. Во время технической экскурсии можно увидеть производственные мощности, низкотемпературный склад, склад сырья и центр исследований и разработок, а также узнать, как рождается мороженое – от разработки рецептур до выпуска готовой продукции.

Завод TOMER



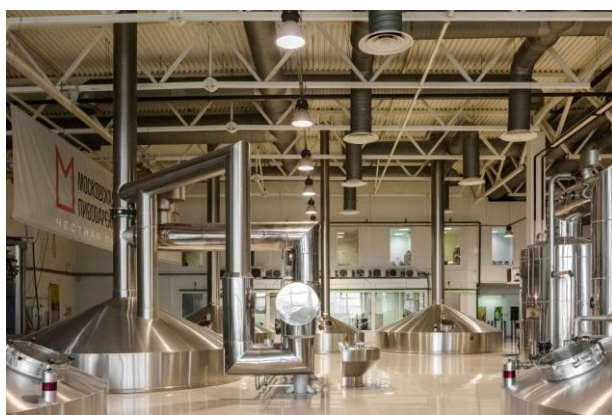
Современное российское предприятие, создающее эталонную кондитерскую продукцию с 1998 года. Компания импортирует какао-продукты, выпускает шоколад, кондитерские глазури, начинки для B2B-сегмента, имеет собственную лабораторию для разработки новинок и предлагает широкую линейку продуктов без сахара.

Завод Avon Россия



Современное предприятие полного цикла, где уже более 20 лет создают косметику и парфюмерию для всей страны. Во время технической экскурсии можно увидеть автоматизированные производственные линии, лаборатории контроля качества и узнать, как рождается продукция, которой доверяют миллионы покупателей.

Московская Пивоваренная Компания



Один из крупнейших независимых производителей пива и напитков в России. На заводе в Мытищах выпускаются «Жигули Барное», «Хамовники», продукция Волковской пивоварни и другие бренды. Экскурсия покажет весь путь продукта от производства до готовой упаковки, включая линии розлива и складскую логистику.

Делегаты RosUpack Summit



Компании по производству упаковки из бумаги и картона



Компании по производству гофроупаковки



Поставщики оборудования для упаковки, фасовки и маркировки



Производители бытовой химии и промышленных товаров



Производители косметики



Компании по производству гибкой и жесткой полимерной упаковки



Поставщики решений и услуг для производства упаковки



Представители пищевых производств



Представители ретейла



Фармацевтические компании и производители БАДов

Почему стоит принять участие в RosUpack Summit



Возможность быть в курсе ключевых изменений на рынке

Поставщики упаковочных решений смогут лучше понять актуальные запросы производственных компаний и розничных сетей, а заказчики получают представление о новых возможностях рынка упаковки, оборудования и технологий. Участники также узнают о регуляторных и экологических требованиях, которые влияют на развитие бизнеса.



Инсайты и стратегические идеи для развития бизнеса

Для поставщиков участие в саммите позволит выявить новые перспективы для оптимизации или расширения номенклатуры упаковки и оборудования. Заказчики упаковочных решений смогут определить перспективные направления для оптимизации упаковочных процессов, обновления ассортимента решений и выбора подходящих технологий и оборудования.



Возможность принять участие в технических экскурсиях

Программа RosUpack Summit предоставляет возможность посетить ведущие производственные площадки Москвы и близлежащих регионов и ознакомиться на практике с передовыми трендами в сфере производства, применения и утилизации упаковки



Дополнительные возможности для участников выставки RosUpack

Для делегатов RosUpack Summit, чьи компании планируют участие в предстоящей выставке полученные знания дают возможность адаптировать концепцию участия к ситуации на рынке и оптимизировать ассортимент продукции, демонстрируемой на стенде

Почему стоит принять участие в RosUpack Summit



Возможность быть в курсе ключевых изменений на рынке

Поставщики упаковочных решений смогут лучше понять актуальные запросы производственных компаний и розничных сетей, а заказчики получают представление о новых возможностях рынка упаковки, оборудования и технологий. Участники также узнают о регуляторных и экологических требованиях, которые влияют на развитие бизнеса.



Инсайты и стратегические идеи для развития бизнеса

Для поставщиков участие в саммите позволит выявить новые перспективы для оптимизации или расширения номенклатуры упаковки и оборудования. Заказчики упаковочных решений смогут определить перспективные направления для оптимизации упаковочных процессов, обновления ассортимента решений и выбора подходящих технологий и оборудования.



Возможность принять участие в технических экскурсиях

Программа RosUpack Summit предоставляет возможность посетить ведущие производственные площадки Москвы и близлежащих регионов и ознакомиться на практике с передовыми трендами в сфере производства, применения и утилизации упаковки



Дополнительные возможности для участников выставки RosUpack

Для делегатов RosUpack Summit, чьи компании планируют участие в предстоящей выставке полученные знания дают возможность адаптировать концепцию участия к ситуации на рынке и оптимизировать ассортимент продукции, демонстрируемой на стенде

Стать делегатом

Стоимость указана с учетом НДС

БАЗОВЫЙ • Участие в конференционной части • Участие в кофе-брейках, обедах • Доступ в закрытую группу участников конференции • Участие в вечернем коктейле 19 ноября 75 000 рублей ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ	БИЗНЕС • Участие в конференционной части • Участие в кофе-брейках, обедах • Доступ в закрытую группу участников конференции • Участие в вечернем коктейле 19 ноября + • Материалы выступлений спикеров • Участие в технической экскурсии 18 ноября 105 000 рублей ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ	ВИП • Участие в конференционной части • Участие в кофе-брейках, обедах • Доступ в закрытую группу участников конференции • Участие в вечернем коктейле 19 ноября + • Материалы выступлений спикеров • Участие в технической экскурсии 18 ноября + • Эксклюзивные аналитические материалы • Обед с экспертом • Рассадка в ВИП-секторе со спикерами • Доступ в ВИП-лаунж вместе со спикерами • Обед в ВИП-лаунже • Индивидуальное место на парковке • Отдельная стойка регистрации 135 000 рублей ОПЛАТИТЬ КАРТОЙ ОПЛАТИТЬ ПО СЧЕТУ
---	---	--

Партнеры

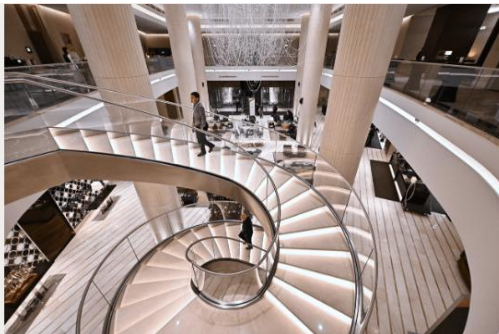
	ICMR (ООО «ГФК-Русь») Партнер аналитических материалов	Strategy Partners Партнер аналитических материалов
	СОЮЗНАПИТКИ Партнер деловой программы	ОБФ Объединенные бумажные фабрики Компания ОБФ Партнер Подробнее

Информационные партнеры

	Медиагруппа Publish Информационный партнер	Publish Новости телеграм-канал про бизнес в полиграфии Publish Новости Telegram-партнер Подробнее
--	--	---

Место проведения

 **Отель Hyatt Regency Петровский парк**
Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33



Организатор

RosUpack Summit проходит под эгидой крупнейшей в России и странах СНГ международной выставки упаковочной индустрии RosUpack, которая успешно проводится с 1996 года – это 30 416 уникальных посетителей и 1 037 компаний-участниц в 2025 году.

Мероприятие проводится компанией ITE Group, которая организует крупнейшие отраслевые выставки и деловые события с 1991 года.

Ежегодно ITE Group проводит более 30 крупнейших отраслевых мероприятий, включая выставки, саммиты и конференции. Благодаря цифровой платформе Connect экосистема ITE предлагает уникальные гибридные решения для отраслевых сообществ в России, странах СНГ и за их пределами.

Контакты

По вопросам участия и партнерства:



Ирина Качалова

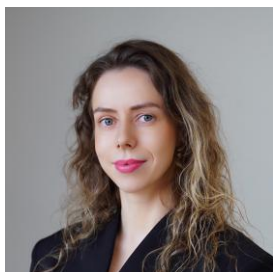
Директор по продажам конференций

Irina.Kachalova@ite.group

+7 (495) 136-39-84

+7 (968) 443-51-22

По вопросам выступления в деловой программе:



Анна Забежинская

Руководитель деловой программы

Anna.Zabezhinskaya@ite.group

+7 (921) 636-07-59

Обращайтесь, если вы хотите, чтобы участники RosUpack Summit приехали именно на Ваше предприятие в рамках производственной экскурсии.

Часто задаваемые вопросы

Когда пройдет RosUpack Summit?

18, 19 и 20 ноября 2026.

Можно ли принять участие в RosUpack Summit онлайн?

Нет. RosUpack Summit пройдет офлайн по адресу Отель Hyatt Regency Петровский парк, Москва, Ленинградский проспект, 36 стр. 33.

Предусмотрены ли скидки на размещение?

Для участников Саммита отель Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park предоставляет скидку 15%. Если Вам необходимо размещение, после оплаты свяжитесь с менеджером для получения промокода.

Будет ли запись деловой программы?

Нет. Но делегаты с категорией билетов «Бизнес» и «VIP» смогут получить презентации выступлений. Материалы предоставляются по согласованию со спикерами.

Можно ли вернуть билет?

Можно, но в указанные сроки. В случае одностороннего отказа Участника менее чем за 60 календарных дней до даты начала RosUpack Summit, Организатор вправе удержать:

1. 50% от Общей стоимости участия – в случае отказа в срок от 60 до 20 календарных дней до даты начала Конференции;
2. 100% от Общей стоимости участия – в случае отказа в срок менее 20 календарных дней до даты начала Конференции.

Можно ли оплатить билет картой?

Да. Для этого выберите на сайте опцию оплата картой в разделе «Стать делегатом» по выбранной категории билета.