

MosBuild



31-я Международная
строительно-интерьерная выставка

2026
31.03-3.04.

Москва,
Крокус Экспо



80 000+
посетителей

1300+
участников



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Рекламные и спонсорские
ВОЗМОЖНОСТИ

Возможности продвижения MosBuild 2026



Используйте рекламные и спонсорские опции крупнейшей отраслевой площадки:

- Увеличьте узнаваемость вашего бренда и выделите его для потенциального покупателя
- Расширьте охват целевой аудитории и привлечите новых клиентов к вашему продукту
- Сконцентрируйте внимание посетителей на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

MosBuild в цифрах

80 748 посетителей
из **86** регионов России
и **51** страны мира
66 632 байера

37 144 новых
посетителей

25 149 владельцев
компаний

*Статистика MosBuild 2025



MosBuild – крупнейшая в России международная строительно-интерьерная выставка.

Ежегодно MosBuild становится местом встречи лидеров строительного рынка. Именно на выставке демонстрируются новинки, заключаются сделки, достигаются стратегические договоренности.

Рекламные возможности MosBuild позволят вам заявить о себе во время выставки и задолго до ее проведения, усилить эффект от участия.

Используйте максимально выгодно коммерческий потенциал выставки для достижения высоких результатов.

Рекламные возможности для экспонентов

Наружная реклама



Видео на стеле на парковке Крокус Экспо

4.4	10 секунд	82 500
4.5	20 секунд	143 000
4.6	30 секунд	176 000



2 экрана (стороны А и Б) установлены вблизи МКАД на 30-метровой стеле на территории Крокус Экспо. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и внешней стороны МКАДа. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах в ротации с рекламой других организаторов.

Размер экранов (ш x в):	9,2 x 6,9 м
Разрешение	576 x 432 pix
Период трансляции	24 часа
Количество показов	288
Продолжительность роликов	10 / 20 / 30 сек.
Период размещения	Дни выставки



Видео на экране фасада павильона 1

4.1	10 секунд	143 000
4.2	20 секунд	176 000
4.3	30 секунд	220 000

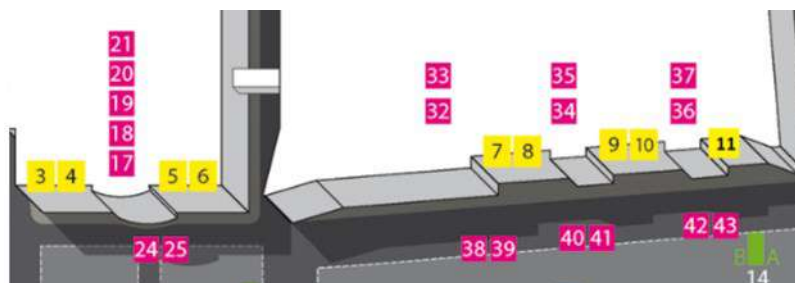
Видео на LED-экране на фасаде павильона 1

Размер экранов (ш x в):	24,9 x 9 м
Разрешение	1008 x 384 pix
Период трансляции	24 часа
Количество показов / сут.	288
Продолжительность ролика	10 / 20 / 30 сек.
Период размещения	Дни выставки



Фасадные баннеры павильонов 2 и 3

4.16	Баннеры на фасадах павильонов 2 и 3, 18 x 9 м	890 000
------	---	---------



Расположение баннеров:

- 3–6 – павильон 2. **Баннер 4 забронирован**
- 7–11 – павильон 3

Баннеры односторонние.

Пример расположения баннера на фасаде павильона



Уличные лайтбоксы (1 сторона)

49 500 ₽



Схема расположения уличных лайтбоксов

- Размеры (ш х в) 1,23 x 2,5 м
- Формат: лицевая и / или обратная сторона

Лицевая сторона повёрнута к Крокусу
Обратная сторона – к автостоянке

Брендинг входной группы (залы 13, 14 и 15)

785 000 ₽





Подвесные баннеры в фойе и зоне регистрации

5.1.1	Павильон 1	18x6 м	2-сторонний	630 000
5.1.2	Павильон 2	20x10 м	1-сторонний	735 000
5.1.3	Павильон 3	8x12 м	2-сторонний	525 000

Подвесной баннер, павильон 3



Подвесной баннер, павильон 1



Подвесной баннер, павильон 2



Видеоэкраны в зоне регистрации

175 000 ₽

	Павильон 1	Павильон 2	Павильон 3
Размер (ш x в)	96x1 м	87x1 м	17x1 м
Разрешение	5056x768 px	4480x768 px	3392x192 px
Период трансляции	с 9:00 до 19:00	с 9:00 до 19:00	с 9:00 до 19:00
Количество показов в день	120	120	120
Продолжительность роликов	30 секунд	30 секунд	30 секунд
Период размещения	Дни выставки	Дни выставки	Дни выставки

Пример видеоэкранов в зоне регистрации





Оклейка балкона 2го этажа, павильон 1

Брендирование стеклянных поверхностей в фойе

5.7.1	Балкон второго этажа, фронтальная часть павильон 1, 1 часть	5,68 x 0,9 м	Стеклянная поверхность	72 000
5.7.2	Наклейка на лифте в павильоне 2	2,65 x 1,45 м	Стеклянная поверхность	88 000
5.7.3	Стёкла фудкорта, павильоны 1 и 3	Пав. 1—2 части 5,6 x 3 м / 5,6 x 3 м Пав. 3—3 части 5,32 x 3,8 м / 5,56 x 3,8 м / 5,32 x 3,8 м	Стеклянная поверхность— полное брен- дирование	785 000



Оклейка лифта, павильон 2



Оклейка стёкол фудкорта, павильоны 1 и 3



Наклейки над входными группами выставочных залов (павильоны 2 и 3)

5.7.4	1 сторона	77 000
5.7.5	2 стороны	104 500

Схема рекламных поверхностей над входными группами

2-сторонние, на схеме изображена лицевая сторона



Павильон 2: Размер 3,95 x 1,5 м



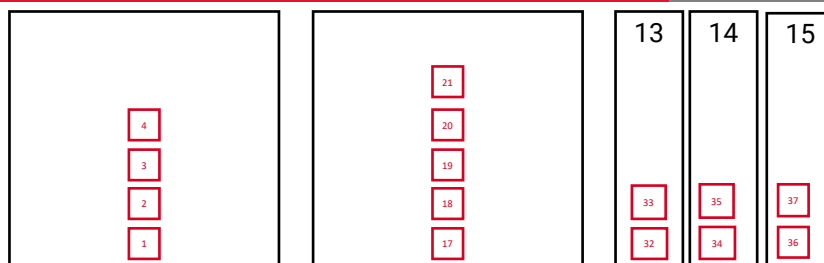
Павильон 3, залы 13, 14, 15: Размер 2,8 x 1,5 м





Лайтбоксы в зоне регистрации

77 000 ₺ лицевая
55 000 ₺ обратная



1 пав

2 пав

3 пав

Размеры (ш x в) 1,17 x 1,97 м
Формат: лицевая и / или обратная сторона
(лицевая—лицом ко входу в павильон, обратная—к залам)

Расположение лайтбоксов:

- 4 шт. – фойе павильона 1
- 5 шт. – фойе павильона 2
- 4 шт. – фойе павильона 3, по 2 шт. в фойе залов 13, 14 и 15



Оклейка колонн, пав. 3

96 000 ₺

- Размеры 1 колонны (ш x в): 3,17 x 3 м
- Стоимость указана за оклейку 1 колонны

Расположение колонн:
4 шт., зал 13, павильон 3
4 шт., зал 14, павильон 3
4 шт., зал 15, павильон 3



Пример напольной наклейки

Напольные наклейки в зале экспонента

20 000 ₽

- Размеры 1 наклейки (ш x в): 1x1 м
- Размещение: на полу в зале, где находится стенд компании-заказчика

Выдаётся только
на дни выставки

Бейдж промоутера

30 000 ₽

Дает право работы промоутера (1 чел.)
только в выставочных залах всех павильонов выставки.

В зонах регистрации промоактивности запрещены

Каналы выставки

Разместите баннер
на сайте MosBuild
для привлечения вашей
целевой аудитории

**Баннер на сайте
www.mosbuild.com**

300 000 ₺

**Статистика
www.mosbuild.com**

30 000+
посетителей в месяц

1920 x1080 px – 300 000 ₺ / месяц

Период размещения: сентябрь– апрель

Реклама в электронном путеводителе и на плане зала в фойе

3.3	Логотип в алфавитном списке участников Логотип на плане зала в путеводителе Логотип на плане зала на конструкции в фойе	50 000
3.4	Рекламная полоса А4	55 000



Аренда конференц-зала и оборудования

Проведите собственное мероприятие в Крокус Экспо во время выставки MosBuild.

Если вам нужно помещение для проведения своего мероприятия вне вашего стенда, вы можете арендовать переговорную комнату, конференц-зал и оборудование для него.

- Аренда конференц-зала, переговорной комнаты и оборудования возможна **только для экспонентов MosBuild**
- Программа и технические особенности мероприятия должны быть согласованы с организатором выставки

» **Контактное лицо по аренде конференц-залов и переговорных комнат:** Дарья Лебедева, daria.lebedeva@ite.group



Увеличьте узнаваемость продукта среди целевой аудитории, станьте генеральным партнёром MosBuild.

Привлекайте внимание к бренду во время выставки и до неё.

Охват аудитории

400 000
получателей рассылки

108 000
получателей электронных билетов

80 748
посетителя выставки

Важно: пакет доступен до 10 ноября 2025. В случае брони пакета позднее часть опций может быть заменена.

Генеральный партнёр выставки

5 200 000

Ваши возможности:

Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x114 на главной странице сайта
- Рекламная полоса А4 на 2-й обложке электронного путеводителя
- Фасадный баннер
- Подвесной баннер в фойе в зоне регистрации—один павильон
- Логотип со статусом на печатном макете выставки для СМИ
- Логотип со статусом на обложке путеводителя

PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

Наружная реклама во время выставки

- Видеореклама (30 сек) на стеле между павильонами 2 и 3
- Баннер 2x3м перед входом в выставочный павильон, 2 конструкции

Размещение рекламы во время выставки

- Видеореклама в фойе, павильон 1, 2, 3
- Баннер октанорм в зоне регистрации (4, шт.)—три павильона

Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 3 рассылок)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



Генеральный партнер выставки (продолжение)

Ваши возможности:

Электронный путеводитель

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

Регистрация посетителей

- Логотип на регистрационной анкете
- Логотип на странице регистрации посетителей
- Логотип на бейдже посетителей
- Логотип на бейдже участника

Распространение материалов

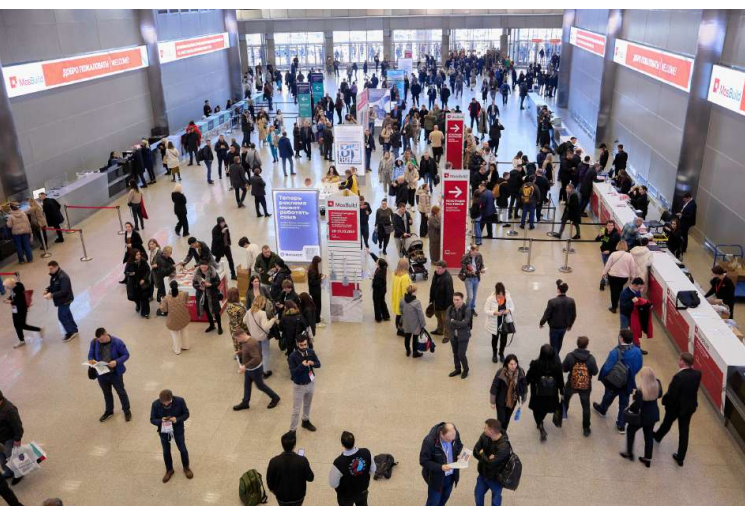
- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 3 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 3 новостей)

Социальные сети

- 3 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 3 публикаций)



Зафиксируйте внимание посетителей выставки на вашем бренде с помощью размещения логотипа на электронных билетах.

Генеральный партнёр регистрации

4 500 000

Посетители MosBuild проходят обязательную электронную регистрацию для посещения выставки. После неё посетитель получает электронный билет с рекламой спонсора, с помощью которого может пройти на территорию выставки через турникет.

Охват аудитории

400 000
получателей рассылки

108 000
получателей
электронных билетов

80 748
посетителя выставки

Ваши возможности:

Эксклюзивные опции

- Брендинг лент для бейджей посетителей, 60 000 шт.
- Логотип на электронных бейджах посетителей
- Логотип на печатных бейджах посетителей
- Логотип на печатных анкетах регистрации посетителей
- Интеграция лого в оклейку стоек регистрации
- Видеореклама над стойками регистрации, павильоны 1, 2, 3

Продвижение на выставке

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры» на сайте
- Логотип на плане зала в фойе
- Видеоинтервью с партнёром на выставке
- Интеграция в 2 рассылки по базе посетителей выставки
- Упоминание в пресс-релизах выставки
- 2 новости на сайте выставки
- Бейджи промоутера, 2 шт.

Электронный путеводитель

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры»
- Логотип в алфавитном списке
- Логотип на плане зала
- Рекламный модуль А4



Увеличьте узнаваемость продукта среди целевой аудитории, станьте официальным спонсором MosBuild.

Привлекайте внимание к бренду как во время выставки, так и задолго до неё.

Официальный партнёр выставки

2 600 000

Охват аудитории

400 000
получателей рассылки

108 000
получателей электронных билетов

80 748
посетителя выставки

Важно: пакет доступен до 10 ноября 2025. В случае брони пакета позднее часть опций может быть заменена.

Ваши возможности:

Эксклюзивные опции

- Статус «Официальный партнёр выставки»
- Логотип со статусом на печатном макете для СМИ
- Логотип со статусом на обложке электронного путеводителя
- Рекламная полоса А4 на обложке электронного путеводителя
- Уличный баннер при входе в павильон выставки
- Баннер 2х3м перед входом в выставочный зал

Размещение рекламы во время выставки

- Видеореклама в фойе, павильоны 1, 2, 3
- 2 наклейки над входом в зал выставки, где представлена компания

Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

Сайт выставки

- Логотип спонсора со статусом на главной странице сайта выставки
- Баннер 435x80 на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 3 новостей)

Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 2 рассылки)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



Официальный партнёр выставки (продолжение)

Ваши возможности:

Электронный путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип на плане выставочного зала

Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 2 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

Социальные сети

- 2 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 2 публикаций)



Первое впечатление – главное.

Вы контактируете с аудиторией уже в зоне регистрации и таким образом привлекаете максимальное внимание к бренду вашей компании. Регистрация обязательна для всех посетителей!

Партнёр регистрации

600 000 ₽

Охват аудитории

400 000

получателей рассылки

108 000

получателей
электронных билетов

80 748

посетителей выставки

Ваши возможности:

Размещение рекламы во время выставки

- Реклама на экране в зонах регистрации
- Логотип на бейджах посетителей
- Логотип на web-странице регистрации
- **Ко-брендинг зоны регистрации: логотип на оклейке стоек регистрации**
- Логотип в кубах с материалами для посетителей в зонах регистрации
- Раскладка рекламных материалов в кубах с материалами для посетителей
- Логотип на бумажных регистрационных анкетах

Для персонала

- Бейджи промоутера, 2 шт.

Путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»

MosBuild.com

- 2 новости на сайте выставки

Данный пакет могут приобрести 5 компаний.

Один пакет предполагает оформление одной зоны регистрации на выбор